

中華民國人壽保險管理學會
113 年度秋季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗
科目：保險監理與資訊

試 場 規 則

- 一、 每科測驗時間為 100 分鐘；遲到 15 分鐘到場者，不准應考；考試 30 分鐘後始准離開考場，否則視同缺考。
- 二、 應考人憑身分證件（限用中華民國身分證、駕駛執照、有效期間內之護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或外籍、大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，並置於桌角前方，以備核對，無身分證件或持未附有照片的證件者，不得入場考試。
- 三、 應考人應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，每節考試座位不一定相同，請詳閱試場公布之座次表，否則視同缺考。
- 四、 應考人之書籍文件應放置於試場前後方或指定場所，不得置於抽屜中、桌椅下、座位旁或隨身攜帶，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 五、 各科考題皆為選擇題，請自備原子筆、2B 鉛筆、修正帶及橡皮擦應試作答。禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 六、 測驗進行時，應考人禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事；並請將行動電話等相關電子通訊器材關機，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、 答案卡上不得出現任何與作答無關之註記，否則視同缺考。
- 八、 只繳回答案卡，若應考人需該堂考科考試證明，請監考人員於准考證上蓋到考證明，另試題卷請考生自行保留。
- 九、 應考人如有疑問（如試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。
- 十、 壽險數學、會計與經濟、壽險財務管理等三科目，可使用不具記憶功能計算機，其他科目則不得攜帶計算機入場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。

※天災注意事項：若遇非人為因素(如颱風)之事件，則依政府機關公布之停班停課訊息為準，若臺北市/新北市、臺中市、高雄市其中只要任一市停班停課，則各區當次測驗隨之順延，當次測驗其他相關事宜，請以學會網站公布之訊息為準。

壹、單選題(單一選擇題，請選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分)(共 50 題，每題 1.6 分，共計 80 分，答錯不倒扣)

1. 保證 (Warranty) 係屬於保險契約之下列何種基本原則？
 - (A) 最大誠信原則
 - (B) 保險利益原則
 - (C) 損害補償原則
 - (D) 主力近因原則

2. 在複保險中，數個保險人於危險事故發生後，僅就其承保之金額與總金額做比例上之承擔，我們稱之為下列何種原則？
 - (A) 代位求償原則 (Principle of Subrogation)
 - (B) 損失分攤原則 (Principle of Contribution)
 - (C) 主力近因原則 (Principle of Proximate Cause)
 - (D) 損害補償原則 (Principle of Indemnity)

3. 保險人對被保險人施加某種義務之條款，例如損失發生後，要保人或被保險人，對於保險標的物未盡約定保護責任所致之損失，保險人不負賠償之責，這種情形我們稱為下列何種保險契約的基本組成部分？
 - (A) 聲明事項 (Declarations)
 - (B) 承保協議 (Insuring Agreement)
 - (C) 條件事項 (Conditions)
 - (D) 除外責任 (Exclusions)

4. 保險核心原則 (ICPs) 為保險的監理提供了一個全球保險業均可接受的架構，但由於它們之間相互關聯，因此應以何種角度考量？
 - (A) 個別角度
 - (B) 自我角度
 - (C) 部分角度
 - (D) 整體角度

5. 所謂檸檬市場 (The Market for Lemons) 是指下列何種市場而言？
 - (A) 資訊對稱的市場
 - (B) 免費搭車的市場
 - (C) 資訊不對稱的市場
 - (D) 生產者可以自由進出的市場

6. 風險 (Risk) 或危險，從保險學的角度看，係指下列何者？
- (A) 損失
 - (B) 不確定性
 - (C) 損失的不確定性
 - (D) 投資報酬
7. 風險管理之演變，在早期一般均考慮下列何種風險？
- (A) 利率風險
 - (B) 作業風險
 - (C) 匯率風險
 - (D) 純粹風險
8. 保險風險 (Insurance Risk)，係指下列何種非預期變化造成損失之風險？
- a. 商品設計內容 b. 核保 c. 再保
- (A) ab
 - (B) bc
 - (C) ac
 - (D) abc
9. 在投資交易過程中，對於因違約導致公司收不到應收款項，而使資產發生損失，我們稱這種風險為？
- (A) 作業風險
 - (B) 市場風險
 - (C) 信用風險
 - (D) 保險風險
10. 保險業資產投資海外，當美元貶值，臺幣升值，就會產生下列何種結果？
- (A) 外匯損失
 - (B) 外匯利益
 - (C) 無損無利
 - (D) 以上皆是

11. 主管機關為了瞭解保險公司經營過程中，在最不利的極端情況下，評估其風險管理及財務影響程度之測量，我們稱之為？
- (A) 信賴區間選擇
 - (B) 壓力測試
 - (C) 半量化分析
 - (D) 灰犀牛效應
12. 責任準備金之計算，在年輕時所繳之「平準保費」與「自然保費」會產生下列何種現象？
- (A) 平準保費大於自然保費
 - (B) 平準保費小於自然保費
 - (C) 平準保費等於自然保費
 - (D) 以上皆是
13. 網路投保，就主管機關的角度看，最關心的為下列什麼事項？
- a. 資料安全 b. 系統故障 c. 網路攻擊
- (A) ab
 - (B) bc
 - (C) ac
 - (D) abc
14. 新興風險移轉（ART）有所謂的限定（限額）再保險（Finite Reinsurance），我們又稱它是下列什麼再保險？
- (A) 臨時再保險（Facultative Reinsurance）
 - (B) 合約再保險（Treaty Reinsurance）
 - (C) 財務再保險（Financial Reinsurance）
 - (D) 預約再保險（Open Cover）
15. 再保監管之目的在使主管機關為確保下列何者之清償能力控制危險分散，進而保護社會大眾購買保險之安全？
- (A) 保險人
 - (B) 要保人
 - (C) 被保險人
 - (D) 指定受益人

16. 保險業資金運用項目及百分比之限制，其目的為何？
- (A) 增加收益
 - (B) 減少支出
 - (C) 分散風險
 - (D) 以上皆是
17. 最低資本 (Minimum Capital) 又稱下列何種資本？
- (A) 風險資本
 - (B) 法定資本
 - (C) 經濟資本
 - (D) 自有資本
18. 我國保險業資本適足率計算公式的分子是指下列何種資本？
- (A) 自有資本
 - (B) 風險資本
 - (C) 法定資本
 - (D) 經濟資本
19. 為促進保險業之健全發展，各國政府對保險業之經營實施檢查，其主要目的除查核經營之合法性外，更重視下列哪一項檢查？
- (A) 獲利性
 - (B) 方便性
 - (C) 安全性
 - (D) 時間性
20. 我國保險業辦理資訊公開揭露之主要內容，下列哪一項不屬於攸關消費大眾權益之重大訊息？
- (A) 股權變動達 10%以上者
 - (B) 董事會決議減資、增資發行新股者
 - (C) 變動公司名稱者
 - (D) 發生舞弊或業務經營不善，不影響商譽或財務健全之虞者

21. 保險業主管機關，在移交法院處理問題保險公司的最後一項工作是什麼？
- (A) 現金增資
 - (B) 道德勸說
 - (C) 重整
 - (D) 清算
22. 依據臺灣保險業之退場經驗，1968年國光人壽經營失敗的主要原因是什麼？
- (A) 投資失當
 - (B) 業務擴充
 - (C) 財務糾紛
 - (D) 保單設計
23. 在高齡化保障模式中，採非繳費性社會救助制度，其財源部分由政府籌措，並提供貧窮老人的最低生活保障為目的之保障，為下列何者？
- (A) 第零層保障
 - (B) 第一層保障
 - (C) 第二層保障
 - (D) 第三層保障
24. 在商業長期保險中，採用列舉或長照需求常見之病因，例如阿茲海默症、帕金森氏症等，為下列何種商品？
- (A) 長期照顧保險
 - (B) 類長照險
 - (C) 失能扶助險
 - (D) 生死合險
25. 顧客價值 (Customer Value) 基本上會透過下列何種方式來增加顧客的價值？
- a. 降低成本
 - b. 增加利益的幅度大於增加成本的幅度
 - c. 減少利益的幅度小於增加成本的幅度
- (A) ab
 - (B) bc
 - (C) ac
 - (D) abc

26. (甲) 目標客群、(乙) 組織結構、(丙) 產品或服務、(丁) 資訊科技、(戊) 通路、(己) 客戶關係管理、(庚) 成本結構，請問上述何者屬於商業模式中之「價值組態」？
- (A) 戊、己
 - (B) 乙、己、丁
 - (C) 甲、丙
 - (D) 甲、丙、戊、己
27. _____係指大幅改變現在的商業模式之價值組態，並且強化現有的商業科技，請問上述_____應填入何者？
- (A) 破壞性創新
 - (B) 漸進性創新
 - (C) 移轉性創新
 - (D) 根本性創新
28. 為鼓勵醫師及病患使用 Hello Health 醫療線上平台，因此在行銷上診所製作說明會海報等素材，透過社群媒體像是 Facebook、Twitter 等進行張貼，請問以上描述屬於價值網絡模式之哪項主要活動？
- (A) 服務提供
 - (B) 網路推廣與合約管理
 - (C) 基礎設施運作
 - (D) 以上皆非
29. Verhoef et al. (2021) 提及企業數位化有三個數位化階段。企業為了因應持續發生的數位化變化，透過導入資訊科技以優化系統、調整組織結構、更新成長策略，以降低成本、增加收入、優化業務流程和增強客戶體驗，請問以上論述是在說明哪一階段？
- (A) 數據數位化
 - (B) 流程／作業數位化
 - (C) 數位轉型
 - (D) 以上皆非
30. 雙鑽石設計流程由四個階段組成，以協助企業發現服務痛點，並發展出改善或創新的服務流程或創新的商業邏輯，以創造顧客與企業的價值，請問階段之順序為何？
- (A) 定義範圍→發現問題→發展潛在解決方案→交付方案
 - (B) 發現問題→定義範圍→發展潛在解決方案→交付方案
 - (C) 定義範圍→發展潛在解決方案→發現問題→交付方案
 - (D) 發現問題→發展潛在解決方案→發現問題→交付方案

31. 阿里巴巴集團於中國農村創建淘寶村，整合區域資源與發展周邊相關產業（包含物流、外送、原物料供應、包裝供應等服務提供商），形成以電商為核心發展的生態系。淘寶村為中國農村帶動就業機會，使資源弱勢的農村有機會脫貧、致富，請問上述這些屬於_____的展現？
- (A) 企業價值 (Business Value)
 - (B) 環境價值 (Environmental Value)
 - (C) 社會價值 (Social Value)
 - (D) 以上皆非
32. 面對數位化經營環境的改變，企業的資訊科技能力 (IT Capability) 應該與時俱進，其演進通常會經歷三個階段，分別是遞交／建立階段、重新定位階段與組織重整階段。在這演進的歷程中，企業將會面對許多變革的挑戰，其中資訊長 (Chief Information Officer, CIO) 扮演關鍵性角色，請問「CIO 必須將 IT 重新定位，也就是將 IT 與企業策略進行重新調整校對，必須藉由良好團體討論與決策，提高企業成員在 IT 議題與 IT 治理上的參與度」是針對哪一階段的能力敘述？
- (A) 重新定位階段
 - (B) 組織重整階段
 - (C) 遞交／建立階段
 - (D) 以上皆非
33. 由於現今絕大部分的交易都是在線上產生的，因此如何有效儲存大量的交易資料、避免資料遺失而影響企業的運作，是企業規劃資訊系統時必須考量的面向，請問下列對於數據儲存設備的敘述何者正確？
- (A) 「資料備份」係指不定期拷貝企業內部資料至磁碟或磁帶，並妥善保存這些磁碟或磁帶
 - (B) 獨立磁碟容錯陣列系統的概念即為單個小型磁碟機作為磁碟陣列以提供容錯與備援機制
 - (C) 企業每日運作之資料數量龐大，須隨時保持資料之可用性與安全性，因此儲存設備必須有容錯機制來因應
 - (D) 「異地備援」係指在本地端建置一套系統，即時將資料傳送至本地端儲存
34. _____屬於短距離 (10cm) 的高頻無線通訊技術，允許電子設備之間進行數據傳輸交換資料，除距離近外還有頻寬高、耗能低等特點，目前主要應用於門禁、大眾運輸、手機支付等領域，請問上述_____應填入何者？
- (A) ZigBee
 - (B) 藍芽
 - (C) NFC
 - (D) RFID

35. “智慧+”所創造的智慧經濟體系，建立於「大數據、演算法、雲計算、數位孿生等」技術的基礎之上，其運作模式則透過「數據、運算、演算法」，經歷四個階段，最終實現消費端和供給端的高效協同、精準匹配、優化資源配置的新經濟型態，請問四個階段的順序為何？
- (A) 描述→診斷→預測→決策
 - (B) 診斷→描述→預測→決策
 - (C) 描述→診斷→決策→預測
 - (D) 決策→診斷→預測→描述
36. 鴻海打造智慧工廠在建造與設計階段，為了降低規劃工廠配置的時間與財務成本，在虛擬與實體世界建立工廠分身，紀錄實體配置，運用於虛擬工廠分身測試，而後回饋在建造工廠的建造過程，請問上述主要是在描述鴻海運用何種技術？
- (A) 資料採集與監控系統
 - (B) 數位孿生
 - (C) 人工智慧
 - (D) 雲端運算
37. 詐騙人士辯稱自己是銀行技術人員，騙取受害者的帳號及密碼或其他資訊，再以受害者的身分進入網路銀行將錢轉出，或利用受害者所提供的資訊，辦理信用卡或借款，請問是屬於哪一類系統威脅方式？
- (A) 阻斷服務攻擊
 - (B) 特洛伊木馬
 - (C) 弱點威脅
 - (D) 社交工程
38. 主機型入侵偵測系統 (Network Intrusion Detection System) 主要是用來偵測發生在主機上的異常行為。該系統以主機為偵測目標，持續監控主機執行的各種行為，請問以下敘述何者為其缺點？
- (A) 此機制和作業系統有較深的關聯性，將會增加作業系統的負擔
 - (B) 無法得知封包的攻擊內容為何，且封包經過加密，無從檢查起
 - (C) 只監看使用者等級之事件，開發困難
 - (D) 以上皆是

39. 創捷所建構的供應鏈為輻射狀，連結周邊互補廠商，以資訊平台整合手機製造生態系中之資源及關鍵活動（例如接單、設計、採購、生產製造、物流、交貨、收款與退款）。結合在供應鏈領域擁有的豐富經驗和專業人才的優勢，提供給客戶一體化供應鏈解決方案，請問上述論述為下列何者生態系？
- (A) 平台生態系
 - (B) 企業生態系
 - (C) 創新生態系
 - (D) 永續生態系
40. 某跨國文創電商創立初期，透過簡易刊登機制、不收取上架費用，只針對成交的訂單收取一成手續費作為誘因，吸引設計師加入，等到有足夠數量的設計師加入後，再開放平台供消費者使用，請問這家跨國文創電商是使用何種策略？
- (A) 搭便車策略
 - (B) 播種策略
 - (C) 單邊策略
 - (D) 微型市場策略
41. LINE 禮物平台主要銷售各式餐飲、美妝及養生保健電子票券等，消費者可於平台選購有興趣的方案，選擇自用或贈禮，購買後消費者或收禮者可持序號或電子票券至實體店家兌換禮品或享受服務，請問 LINE 禮物平台屬於以下哪一種電子商務經營模式？
- (A) B2B
 - (B) C2C
 - (C) C2B
 - (D) O2O
42. Amazon GO 生鮮超市運用電腦視覺、追蹤系統等技術，清楚知道消費者所在位置，藉由店內攝影機與感測器，搭配行為動作判別系統，分析與觀察消費者動作並將商品自動加入虛擬購物車，透過科技掌握消費者的需求，請問上述為何種商務之應用？
- (A) 行動化商務 (M-Commerce)
 - (B) 無所不在商務 (U-Commerce)
 - (C) 虛擬化商務 (I-Commerce)
 - (D) 以上皆非

43. 在全通路零售中，當消費者於實體店面欲購買家具產品時，其可以先透過社群媒體查看評價，同時透過行動裝置連結至線上平台比較價格，消費者可輕易且快速地轉換通路，請問這是使用全通路零售的哪一個優化服務體驗的步驟？
- (A) 瞭解消費者 (Know me)
 - (B) 展現如何瞭解消費者 (Show me you know me)
 - (C) 賦能消費者 (Enable me)
 - (D) 以上皆非
44. 全球銀行創新之父 Brett King 提出：「Banking Everywhere, Never at a Bank.」他認為 Bank 4.0 中，銀行將被重新定義，未來的金融服務不一定在銀行裡，但勢必無所不在，請問以下 Bank4.0 敘述何者錯誤？
- (A) Bank4.0 需要以「第二原理」思考金融服務。
 - (B) Bank4.0 提供使用者場景化的功能與服務。
 - (C) Bank4.0 應以客戶為中心瞭解客戶需求。
 - (D) Bank4.0 應去銀行化，將成本較高的實體分行縮減營運，改以行動端與網際網路提供服務
45. 企業資源規劃系統 (Enterprise Resource Planning, ERP) 的模組中，提供作業計畫、日常檢驗及管理作業等項目，並滿足 ISO9000 中所定義的作業條件，是屬於下列哪一項模組之功能？
- (A) 銷售與配銷管理模組
 - (B) 生產規劃管理模組
 - (C) 品質管理模組
 - (D) 人力資源管理模組
46. 以下對於電腦整合製造 (Computer Integrated Manufacturing, CIM) 的敘述，何者正確？
- (A) 生產執行監控層 (Level2、1、0) 包含生產調度、詳細生產排程、品質保證
 - (B) 生產作業管理層 (Level3) 用於企業營運管理、詳細的生產資源排程等
 - (C) 企業營運管理層 (Level4) 主要用以管控現場設備、機台感測、機台監控等
 - (D) 以上皆非

47. _____是所有不同機械設備之數據與資訊聚集的中心，擁有分析不同資訊的能力，並能擷取出不同機器當中具有價值的資訊，請問上述_____是虛實整合系統（Cyber-Physical System, CPS）哪一層級的論述？
- (A) 連結層
 - (B) 轉換層
 - (C) 認知層
 - (D) 網路層
48. Kotler et al. (2021) 指出隨著感測器、物聯網、雲端運算、行動裝置、人工智慧、大數據行銷等的綜效，行銷 5.0 時代已來臨，請問下列何者屬於行銷 5.0 的重要應用？
- (A) 協同行銷
 - (B) 場景行銷
 - (C) 文化行銷
 - (D) 精神行銷
49. Kotler et al. (2016) 提出 5A 顧客體驗路徑，分別為認知 (Aware)、訴求 (Appeal)、詢問 (Ask)、行動 (Act) 和倡導 (Advocate) 五個階段。「受眾透過社群網站分享心得與經驗；而潛在客戶亦可透過社群網站蒐集產品相關評價與評論」，請問上述描述形容 5A 的哪個階段？
- (A) 訴求 (Appeal)
 - (B) 詢問 (Ask)
 - (C) 行動 (Act)
 - (D) 倡導 (Advocate)
50. 資料探勘是從大量資料內萃取出知識，用於處理與分析複雜資料的技術，也是商業智慧的重要元件之一，請問下列敘述何者正確？
- a. 分類分析是指根據過去已知之類別資料中找出分類模式以預測未來
 - b. 集群分析是指在一堆看似無相關的資料中，找到一些共通的關聯性
 - c. Teradata 公司對全美國的超級市場進行交易分析發現尿布與啤酒有高度關聯，屬於關聯分析
- (A) ab
 - (B) bc
 - (C) ac
 - (D) abc

貳、複選題(共 10 題，每題 2 分，共計 20 分，答錯不倒扣，全對才給分)

51. 保險監管之相關人員應秉持下列何種特性？
- (A) 獨立性
 - (B) 複雜性
 - (C) 責任性
 - (D) 透明性
52. 保險需求的前提，一般而言，與下列哪些經濟因素相關連？
- (A) 個人或企業之財產因危險事故發生而導致之經濟損失
 - (B) 保險人的供給
 - (C) 個人或企業因經濟活動所產生之賠償責任
 - (D) 個人或企業，因人身之生、死、疾病、傷殘所致之危險事故發生而導致之經濟損失
53. 核保隱含著下列哪些主要因素對危險之辨識、評估、定價，以維持費率公平、防止逆選擇與公司經營穩健？
- (A) 市場佔率
 - (B) 危險選擇
 - (C) 財務需求
 - (D) 危險分類
54. 2004 年 10 月國際保險監理協會（IAIS）發佈了下列哪些不同層面的保險監管框架？
- (A) 財務層面
 - (B) 業務層面
 - (C) 公司治理層面
 - (D) 市場行為層面
55. 我國保險業資本適足率必須符合下列哪些標準，就無需採取任何監理行動？
- (A) RBC：200%以上
 - (B) RBC：250%以上
 - (C) 淨值比率：最近二期至少一期達 3%以上
 - (D) 淨值比率：最近二期至少一期達 5%以上

56. 資料在網路傳輸時可能會遭遇安全威脅，因此在網路傳輸資料時需要有安全機制來保護被傳送的資料，以防範安全威脅，請問基本的資料安全需求包括以下何者？
- (A) 隱密性
 - (B) 完整性
 - (C) 可辨識性
 - (D) 不可否認性
57. 行動商務中的適地性服務 (Location-Based Service, LBS) 可以應用在哪裡？
- (A) 智慧更衣系統
 - (B) 導航
 - (C) 個人定位
 - (D) 接收商業廣告
58. 區塊鏈 (Block Chain) 是以分散式資料庫識別、傳播和記載資訊的智慧型對等網路，也可稱為價值網際網路，請問下列敘述何者正確？
- (A) 存放在區塊鏈網路上的電腦為節點，當一筆交易經由某個節點送出時，會傳送至其他節點進行驗證
 - (B) 每個節點各自會擁有一份完整的歷史交易紀錄
 - (C) 區塊鏈上所儲存的訊息都是經過加密且可修改
 - (D) 區塊鏈是讓網路上的一群電腦安全地共同維護一份帳本的金融技術
59. 知識可以有不同的狀態，例如資料、資訊、知識與智慧等，以下敘述何者正確？
- (A) 資料是指經過整理的文字、數據或影音
 - (B) 資訊是經過有規則的整理，可用以傳達某些訊息
 - (C) 知識指人們將資料或資訊經過分析、判斷、歸納或推論等具有價值的訊息
 - (D) 智慧是人們依其經驗，透過行動，將知識應用於特定情境，以產生加值之能力，例如包含取得資訊、創造知識、制定策略與付諸行動的能力
60. 資料擷取 (Extract)、轉換 (Transform) 與載入 (Load)，簡稱 ETL，是導入資料倉儲的重要過程，請問以下何者為資料擷取的工作？
- (A) 資料驗證 (Validation)
 - (B) 資料清理 (Scrubbing)
 - (C) 新資料結構的產生 (Structuring)
 - (D) 資料結構的重新正規劃 (Renormalization)