

**中華民國人壽保險管理學會**  
**113 年度春季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗**  
**科目：保險監理與資訊**

**試 場 規 則**

- 一、 每科測驗時間為 100 分鐘；遲到 15 分鐘到場者，不准應考；考試 30 分鐘後始准離開考場，否則視同缺考。
- 二、 應考人憑身分證件（限用中華民國身分證、駕駛執照、有效期間內之護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或外籍、大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，並置於桌角前方，以備核對，無身分證件或持未附有照片的證件者，不得入場考試。
- 三、 應考人應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，每節考試座位不一定相同，請詳閱試場公布之座次表，否則視同缺考。
- 四、 應考人之書籍文件應放置於試場前後方或指定場所，不得置於抽屜中、桌椅下、座位旁或隨身攜帶，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 五、 各科考題皆為選擇題，請自備原子筆、2B 鉛筆、修正帶及橡皮擦應試作答。禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 六、 測驗進行時，應考人禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事；並請將行動電話等相關電子通訊器材關機，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、 答案卡上不得出現任何與作答無關之註記，否則視同缺考。
- 八、 只繳回答案卡，若應考人需該堂考科考試證明，請監考人員於准考證上蓋到考證明，另試題卷請考生自行保留。
- 九、 應考人如有疑問（如試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。
- 十、 壽險數學、會計與經濟、壽險財務管理等三科目，可使用不具記憶功能計算機，其他科目則不得攜帶計算機入場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。

※天災注意事項：若遇非人為因素(如颱風)之事件，則依政府機關公布之停班停課訊息為準，若臺北市/新北市、臺中市、高雄市其中只要任一市停班停課，則各區當次測驗隨之順延，當次測驗其他相關事宜，請以學會網站公布之訊息為準。

**壹、單選題(單一選擇題，請選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分)(共 50 題，每題 1.6 分，共計 80 分，答錯不倒扣)**

1. 下列法律概念，何者不屬於最大誠信原則之具體表現？
  - (A) 告知
  - (B) 代位
  - (C) 隱瞞
  - (D) 保證
  
2. 主力近因原則強調的是下列何種關係之存在？
  - (A) 因果關係
  - (B) 風險移轉關係
  - (C) 附合契約關係
  - (D) 損害填補關係
  
3. 保險利益原則又稱為下列何者？
  - (A) 最大誠信原則
  - (B) 損害補償原則
  - (C) 可保利益原則
  - (D) 主力近因原則
  
4. 保險監管的基礎，是建立在「市場失靈」的概念上，下列何者不屬於市場失靈？
  - (A) 訂價錯誤
  - (B) 道德危險
  - (C) 逆選擇
  - (D) 資訊透明
  
5. 「政府失靈」係政府為彌補市場失靈而進行的干預，主要係因政府來自下列何種因素？
  - (A) 政策良好
  - (B) 市場競爭
  - (C) 資訊透明
  - (D) 不瞭解保險市場運作特性
  
6. 處理危險的方法，包括下列四種，請問當損失頻率低、損失幅度小時，我們應採下列哪一種方式處理？
  - (A) 危險避免
  - (B) 危險自留
  - (C) 損失預防
  - (D) 危險移轉

7. 造成危險事故 (Peril)發生的原因，通常係指下列何者？
  - (A) 保險人之承保範圍
  - (B) 被保險人之選擇
  - (C) 要保人之保險利益
  - (D) 受益人之指定人選
  
8. 從保險學的角度來看，危險係指損失的不確定性，以下何者為僅有損失機會而無獲利機會之危險？
  - (A) 綜合危險
  - (B) 單一危險
  - (C) 純粹危險
  - (D) 投機危險
  
9. 在經營保險事業時，因商品設計內容、定價、核保、再保、理賠及準備金等，非預期變化造成損失之風險，我們稱它為下列何種風險？
  - (A) 市場風險
  - (B) 信用風險
  - (C) 作業風險
  - (D) 保險風險
  
10. 風險值 (VaR)，它係以一數字表達公司在某段期間，於某一信賴機率水準下，投資部位 (金額) 可能最大的什麼？
  - (A) 收益
  - (B) 損失
  - (C) 稅捐
  - (D) 資產
  
11. 對於不可能發生的事，但總是發生了，我們稱它為何？
  - (A) 黑天鵝效應
  - (B) 蝴蝶效應
  - (C) 灰犀牛效應
  - (D) 骨牌效應
  
12. 人壽保險費會隨著年齡增加而增加的保險費，我們稱之為下列何種保險費？
  - (A) 純保險費
  - (B) 平準保費
  - (C) 自然保費
  - (D) 附加費用

13. 為強化保代公司風險承擔能力，現行「銀行保代」的最低實收資本額為何？
- (A) 1,000 萬元
  - (B) 3,000 萬元
  - (C) 5,000 萬元
  - (D) 10,000 萬元
14. 人壽保險之核保人員，最初他們皆由下列哪些人兼任？
- (A) 公務員
  - (B) 公司職員
  - (C) 公司業務員
  - (D) 醫師
15. 再保監管之目的，在使主管機關確保下列何者之清償能力控制危險分散？
- (A) 保險人
  - (B) 要保人
  - (C) 被保險人
  - (D) 受益人
16. 各國主管機關對於再保業務之監管態度，大多採取下列何種方式處理？
- (A) 高度監管
  - (B) 中度監管
  - (C) 低度監管
  - (D) 不予監管
17. 最低資本又稱為下列何者？
- (A) 法定資本
  - (B) 經濟資本
  - (C) 風險資本
  - (D) 自有資本
18. 依據經濟合作暨發展組織（OECD）之定義，公司治理應確保公司哪一個單位之策略性及有效性監督？
- (A) 核保作業委員會
  - (B) 董事會
  - (C) 風險管理委員會
  - (D) 審計委員會
19. 依據我國保險法規定，主管機關何時得派員檢查保險業之業務及財務狀況？
- (A) 隨時
  - (B) 一日前
  - (C) 一週前
  - (D) 一個月前

20. 保險主管機關實施實地檢查之目的，為下列哪一項考慮？
- (A) 為遠距監控，以資訊化來檢測公司
  - (B) 為達成預算，解決財務問題
  - (C) 為利用職務，辦理內線交易
  - (D) 為透過彼此互動，能有了解或改善之機會
21. 依據金融監督管理委員會 2022 年修正發布之「人身保險業辦理資訊公開管理辦法」規定，下列何者不必記載其財務資料？
- (A) 資金運用表
  - (B) 關係人交易明細表
  - (C) 員工薪資表
  - (D) 現金流量表
22. 我國現行保險法第 146 條之 2 規定，保險業對不動產之投資，以所投資不動產即時利用並有收益者為限；其投資總額，除自用不動產外，不得超過其資金比例為何？
- (A) 10%
  - (B) 20%
  - (C) 30%
  - (D) 50%
23. 保險業資本嚴重不足，係指資本適足率低於百分之五十或保險業淨值比率為何？
- (A) 0%以下
  - (B) 5%以下
  - (C) 10%以下
  - (D) 50%以下
24. 身體失能或精神失智持續一段時間以上之費用支出，我們在保險市場上稱之為以下何種保險？
- (A) 健康保險
  - (B) 長期照顧保險
  - (C) 類長照險
  - (D) 失能扶助險
25. 未來正式實施 IFRS17（國際財務報告準則 17 號）後，下列何者將採納公允價值衡量？
- (A) 資產
  - (B) 負債
  - (C) 收入支出
  - (D) 資產與負債

26. (甲) 目標客群、(乙) 組織結構、(丙) 產品或服務、(丁) 資訊科技、(戊) 通路、(己) 客戶關係管理、(庚) 成本結構，請問上述何者屬於商業模式中之「價值組態」？
- (A) 戊、己
  - (B) 乙、己、丁
  - (C) 甲、丙
  - (D) 甲、丙、戊、己
27. Hello Health 顛覆傳統到院之實體醫療服務，提供醫師與病患線上平台，使醫師得以透過數位化技術提供創新的醫療服務。醫院商業模式的創新有賴於高階管理者對環境敏銳的洞察力，因應威脅、靈活應變、領先其競爭者啟動創新與變革，以持續創造優勢的能力。請問，使得 Hello Health 高階管理者持續發展的能力稱之為？
- (A) 溝通能力
  - (B) 動態能力
  - (C) 資源整合能力
  - (D) 以上皆非
28. \_\_\_\_\_ 係指商業模式之價值組態和商業科技皆大幅變革，這些創新可能對現有企業的產品、服務、技術、知識或能力等產生影響。請問上述\_\_\_\_\_應填入何者？
- (A) 根本性創新
  - (B) 漸進性創新
  - (C) 移轉性創新
  - (D) 破壞性創新
29. Verhoef et al. (2021) 提及企業數位化有三個數位化階段，其中\_\_\_\_\_係指使得資訊可以被電腦儲存或傳送，提升組織使用、接收資訊的便利性、可近性。請問上述\_\_\_\_\_應填入何者？
- (A) 數據數位化
  - (B) 流程／作業數位化
  - (C) 數位轉型
  - (D) 以上皆非
30. 雙鑽石設計流程由四個階段組成，以協助企業發現服務痛點，並發展出改善或創新的服務流程或創新的商業邏輯，以創造顧客與企業的價值。請問階段之順序為何？
- (A) 定義範圍→發現問題→發展潛在解決方案→交付方案
  - (B) 發現問題→定義範圍→發展潛在解決方案→交付方案
  - (C) 定義範圍→發展潛在解決方案→發現問題→交付方案
  - (D) 發現問題→發展潛在解決方案→發現問題→交付方案

31. 某科技公司重新導入製造執行系統與企業資源規劃系統，使其能彈性調整生產線、及時存取生產線的資料，提升企業或產業鏈之效率與效能。請問，此科技公司是屬於下列哪一項創新？
- (A) 商業活動創新
  - (B) 通路創新
  - (C) 企業流程創新
  - (D) 組織結構創新
32. 面對數位化經營環境的改變，企業的資訊科技能力（IT Capability）應該與時俱進，其演進通常會經歷三個階段，請依照企業管理 IT 的成熟度由低到高依序將三個階段進行排序。
- (A) 遞交/建立階段→重新定位階段→組織重整階段
  - (B) 組織重整階段→重新定位階段→遞交/建立階段
  - (C) 遞交/建立階段→組織重整階段→重新定位階段
  - (D) 以上皆非
33. 雲端運算（Cloud Computing）的概念係指結合各種資訊科技資源，透過網際網路提供給使用者的一種「服務模式」。請問一套完整的雲端運算平台其基本架構包含哪項服務？
- (A) 彈性運算服務（Elastic Compute Service, ECS）
  - (B) 伺服器負載平衡（Server Load Balance, SLB）
  - (C) 開放緩存服務（Open Cache Service, OCS）
  - (D) 以上皆是
34. 早在 1960 年代，當時 NASA 阿波羅計畫建構了兩個一模一樣的實體模擬器，一個用於太空中，另一個在地球上模擬太空中飛行的狀況，以模擬飛行器於太空中運行時可能遭遇的狀況，擬定各項計畫策略以便給予太空人最佳解決方案。請問上述主要是在描述 NASA 運用何種技術？
- (A) 數位孿生
  - (B) 資料採集與監控系統
  - (C) 人工智慧
  - (D) 雲端運算
35. 系統威脅有許多方式，其中駐留在目標電腦裡，隨著電腦自動啟動並在某一連接處進行監聽，在接收資料識別後對目標進行惡意行為，是屬於下列哪一項威脅方式？
- (A) 阻斷攻擊
  - (B) 特洛伊木馬
  - (C) 網路蠕蟲
  - (D) 分散式阻斷攻擊

36. 資訊隱私權係指個人對於自身資訊的保密或予以公開的權利，在沒有通知當事人並獲得同意之前，資料持有者不可將資料用以滿足其他目的。有心人士意圖對某人不利，藉由 GPS 和監視器追蹤與確認此人的日常交通路線和行動，辨別其身分、肖像及聲音等，請問該有心人士侵犯下列何種隱私權？
- (A) 個人屬性隱私權
  - (B) 匿名隱私權
  - (C) 個人資料隱私權
  - (D) 通訊內容隱私權
37. 2020 年知名智慧喇叭公司 Sonos 對 Google 提出侵權訴訟，強調 Google 生產的多項產品，包含 Google Home、Pixel 手機、平板及筆電等，涉嫌侵犯 Sonos 的獨特音樂播放技術，於 2022 年 1 月 6 日收到裁定結果，Google 全面禁止進口美國、銷售相關產品。請問上述 Google 是侵犯了 Sonos 公司哪項權利？
- (A) 著作權法
  - (B) 專利法
  - (C) 商標法
  - (D) 營業秘密法
38. \_\_\_\_\_ 以共同的新價值主張或特定創新為核心，一家焦點企業協助整合多方企業各自的活動與流程，強調經由協力安排後所形成價值鏈體系，為最終顧客創造價值，請問上述\_\_\_\_\_應填入下列何者？
- (A) 企業生態系
  - (B) 創新生態系
  - (C) 平台生態系
  - (D) 永續生態系
39. \_\_\_\_\_ 係指用一種或多種傳統推銷策略，創造對平台的高度興趣與關注，引發使用者同時加入的效應，瞬間創造發展完整的網絡。請問上述\_\_\_\_\_應填入下列何者？
- (A) 大爆炸策略 (Big-Bang Adoption Strategy)
  - (B) 搭便車策略 (Piggyback Strategy)
  - (C) 單邊策略 (Single-Side Strategy)
  - (D) 傳教士策略 (Producer Evangelism Strategy)
40. 請問以下對於 Web 1.0 及 Web4.0 的敘述何者正確？
- (A) Web1.0 時代主要是資訊的分享
  - (B) Web2.0 時代主要是與生活的結合
  - (C) Web3.0 時代使用者以主要以瀏覽為主
  - (D) Web4.0 屬於共生網路可以實現人類自然語言交流

41. 以無所不在運算技術為基礎，匯集有線與無線的網路設備與資訊資源，建立一種整合實體與虛擬商場，並在使用者、企業、供應商以及系統間進行資訊、交易、娛樂及財務等商業交易活動之商務模式。此敘述符合何種商務模式？
- (A) E-Commerce
  - (B) I-Commerce
  - (C) M-Commerce
  - (D) U-Commerce
42. 請問以下 Bank4.0 特徵特色敘述何者正確？
- (A) Bank4.0 朝向「去銀行化」，成本較高的實體分行將逐漸轉型成服務中心。
  - (B) Bank4.0 需要以「第一原理」(First principle) 思考金融服務。
  - (C) Bank4.0 銀行將與生活情境互相連結，建立多通路互動能力洞察客戶需求。
  - (D) 以上皆是
43. 企業資源規劃系統 (Enterprise Resource Planning, ERP) 的模組中，用以確保工廠生產設備的妥善率並滿足生產的需求，其主要功能有設備及物件管理、維修管理，以及預防維護規劃等項目，是屬於下列哪一項模組？
- (A) 銷售與配銷管理模組
  - (B) 物料管理模組
  - (C) 工廠維護模組
  - (D) 品質管理模組
44. Dell 電腦依據需求預測製造出各種電腦零組件，當正式接到客戶訂單時，再依客戶選擇的零組件組裝出一台客製化的電腦。請問 Dell 的運作是屬於何種供應鏈類型？
- (A) 推式供應鏈
  - (B) 拉式供應鏈
  - (C) 推拉式供應鏈
  - (D) 以上皆非
45. 以下對於電腦整合製造 (Computer Integrated Manufacturing, CIM) 的敘述，何者正確？
- (A) 生產執行監控層 (Level 2、1、0) 包含生產調度、詳細的生產排程、品質保證
  - (B) 生產作業管理層 (Level 3) 用於企業營運管理、詳細的生產資源排程等
  - (C) 企業營運管理層 (Level 4) 主要用以管控現場設備、機台感測、機台監控等
  - (D) 以上皆非

46. \_\_\_\_\_ 係指為企業將資料數位化，建構匯整內、外部多方管道所累積的數據資料庫，並透過 AI 等科技分析 Big Data，以推動最佳化決策。請問上述 \_\_\_\_\_ 應填入下列何者？
- (A) 協同行銷 (Collaborative Marketing)
  - (B) 場景行銷 (Contextual Marketing)
  - (C) 數據行銷 (Data-driven Marketing)
  - (D) 預測行銷 (Predictive Marketing)
47. Kolter et al. (2016) 提出 5A 顧客體驗路徑，分別為認知 (Aware)、訴求 (Appeal)、詢問 (Ask)、行動 (Act) 和倡導 (Advocate) 五個階段。「當消費者被動接收到品牌訊息，其會產生短期記憶或長期的記憶，形成對品牌的印象，可用品牌吸引力作為衡量指標」。請問上述的行為描述是屬於 5A 的哪個階段？
- (A) 詢問 (Ask)
  - (B) 訴求 (Appeal)
  - (C) 行動 (Act)
  - (D) 倡導 (Advocate)
48. 知識可以有不同的狀態，例如資料、資訊、知識與智慧等。以下敘述何者正確？
- (A) 資訊是指經過初步收集的文字、數據或影音
  - (B) 知識是經過有規則的整理，可用以傳達某些訊息
  - (C) 資料是指人們將資料或資訊經過分析、判斷、歸納或推論等知具有價值的訊息
  - (D) 智慧包含取得資訊、創造知識、制定策略與付諸行動的能力
49. 知識管理 (Knowledge Management, KM) 的活動包含知識搜尋、知識儲存、知識創造、知識應用與知識分享等。組織須透過不斷地追求知識、產品或服務的創新，方能在眾多的競爭者中脫穎而出並持續地獲利。請問透過各種不同的方式或程序來強化原有知識或創造新知識，是屬於下列哪一個活動？
- (A) 知識儲存
  - (B) 知識創造
  - (C) 知識應用
  - (D) 知識分享
50. 決策可依據管理階層有不同決策型態，例如基層管理 (課長、領班) 階層主要確保員工能應用資源，以有效地 (效率與效能) 執行工作，例如現況、日報表。請問，基層管理階層屬於下列何種決策型態？
- (A) 策略性
  - (B) 戰術性
  - (C) 作業性
  - (D) 規劃性

貳、複選題(共 10 題，每題 2 分，共計 20 分，答錯不倒扣，全對才給分)

51. 保險監理官在行使職權時，應秉持下列哪幾種特性？
- (A) 獨立性
  - (B) 責任性
  - (C) 透明性
  - (D) 敵對性
52. 網路投保就主管機關的角度看，最關心的不外乎下列何種事項？
- (A) 資料安全
  - (B) 系統故障
  - (C) 網路攻擊
  - (D) 實體店面
53. 下列哪些原則是保險人與保戶在簽訂保險契約時，能落實保險業公平待客之事項？
- (A) 主管機關罰則原則
  - (B) 保險人廣告真實原則
  - (C) 要保人告知揭露原則
  - (D) 申訴過程保障原則
54. 保險公司之股東權益，包括下列哪幾項？
- (A) 投入資本
  - (B) 特別準備金
  - (C) 未實現損益
  - (D) 保留盈餘
55. 下列敘述何者正確？
- (A) 一般會計原則是在清算會計基礎下進行
  - (B) 現行會計準則並非針對所有資產負債均強制採公允價值衡量
  - (C) 一般財務報表的種類包括資產負債表、綜合損益表、現金流量表及股東權益變動表
  - (D) 監理會計原則是在永續經營基礎下進行
56. 價值鏈主要包括下列哪些活動？
- (A) 進貨後勤
  - (B) 生產作業
  - (C) 行銷與銷售
  - (D) 售後服務

57. 以下關於關聯式資料庫與非關聯式資料庫之敘述，何者正確？
- (A) 關聯式資料庫以二維陣列資料表 (Table) 為主要結構
  - (B) 較常見的關聯式資料庫包括 MySQL、Microsoft Access、Oracle
  - (C) 非關聯性資料庫需定義資料格式
  - (D) 非關聯性資料庫資料有不斷擴充的可能性
58. 區塊鏈 (Block Chain) 是以分散式資料庫識別、傳播和記載資訊的智慧型對等網路，也可稱為價值網際網路。請問下列敘述何者正確？
- (A) 存放在區塊鏈網路上的電腦為節點，當一筆交易經由某個節點送出時，會傳送至其他節點進行驗證
  - (B) 每個節點各自會擁有一份完整的歷史交易紀錄
  - (C) 區塊鏈上所儲存的訊息都是經過加密且可修改
  - (D) 區塊鏈是讓網路上的一群電腦安全地共同維護一份帳本的金融技術
59. 行銷 3.0 的時代，人們開始有能力重視貧富差距、文化多元整合與衝突、氣候變遷以及國際政治經濟情勢動盪不安等議題。請問下列何者屬於行銷 3.0 的重要基石？
- (A) 場景行銷
  - (B) 協同行銷
  - (C) 增強行銷
  - (D) 精神行銷
60. 隨著科技與使用者行為的演變，行銷策略不斷地推陳出新。請問 Kotler et al. (2016) 闡述的行銷 1.0 至 4.0 以下敘述何者正確？
- (A) 行銷 1.0 係指由廠商以產品決定市場並主導行銷的單向模式，塑造產品規模經濟下的樣貌。
  - (B) 行銷 2.0 係指以顧客為中心講究客製化、與眾不同的產品，打造科技與通路發展之下的行銷。
  - (C) 行銷 3.0 屬於價值導向，除了在乎產品與功能外，也重視精神層面的滿足，全球暖化、公益等以人為主題的議題。
  - (D) 行銷 4.0 係指科技將賦予行銷以下特質，資料導向、預測型、場景化、增強，以及敏捷等基於先進科技提升行銷價值的方式。