

**中華民國人壽保險管理學會**  
**112 年度秋季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗**  
**科目：保險監理與資訊**

**試 場 規 則**

- 一、 每科測驗時間為 100 分鐘；遲到 15 分鐘到場者，不准應考；考試 30 分鐘後始准離開考場，否則視同缺考。
- 二、 應考人憑身分證件（限用中華民國身分證、駕駛執照、有效期間內之護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或外籍、大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，並置於桌角前方，以備核對，無身分證件或持未附有照片的證件者，不得入場考試。
- 三、 應考人應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，每節考試座位不一定相同，請詳閱試場公布之座次表，否則視同缺考。
- 四、 應考人之書籍文件應放置於試場前後方或指定場所，不得置於抽屜中、桌椅下、座位旁或隨身攜帶，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 五、 各科考題皆為選擇題，請自備原子筆、2B 鉛筆、修正帶及橡皮擦應試作答。禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 六、 測驗進行時，應考人禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事；並請將行動電話等相關電子通訊器材關機，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、 答案卡上不得出現任何與作答無關之註記，否則視同缺考。
- 八、 只繳回答案卡，若應考人需該堂考科考試證明，請監考人員於准考證上蓋到考證明，另試題卷請考生自行保留。
- 九、 應考人如有疑問（如試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。
- 十、 壽險數學、會計與經濟、壽險財務管理等三科目，可使用不具記憶功能計算機，其他科目則不得攜帶計算機入場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。

※天災注意事項：若遇非人為因素(如颱風)之事件，則依政府機關公布之停班停課訊息為準，若臺北市/新北市、臺中市、高雄市其中只要任一市停班停課，則各區當次測驗隨之順延，當次測驗其他相關事宜，請以學會網站公布之訊息為準。

**壹、單選題(單一選擇題，請選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分)(共 50 題，每題 1.6 分，共計 80 分，答錯不倒扣)**

1. 保險的本質是將被保險人之危險移轉給下列何者？
  - (A) 保險人
  - (B) 要保人
  - (C) 受益人
  - (D) 繼承人
  
2. 下列原則何者不適用於人身保險契約？
  - (A) 最大誠信原則
  - (B) 保險利益原則
  - (C) 主力近因原則
  - (D) 代位求償原則
  
3. 保險業之經營許可，一般應包括下列何種程序？
  - a. 主管機關許可 b. 依法設立登記 c. 繳存保證金
  - (A) ab
  - (B) bc
  - (C) ac
  - (D) abc
  
4. 由於保險契約大部分是定型化不易改變，故有賴主管機關事先審查監管，係指保險契約具有下列何種契約特性？
  - (A) 射倖契約
  - (B) 附合契約
  - (C) 資訊不對稱契約
  - (D) 自由契約
  
5. 保險業經營風險，當負債所取得的經營收益，不足以抵償負債的資金成本，這種風險我們稱之為
  - (A) 負債風險
  - (B) 資產風險
  - (C) 內部作業風險
  - (D) 外部環境風險

6. 保險業自我風險及清償能力評估 (ORSA) 是希望讓保險公司了解什麼?
  - (A) 自身的風險
  - (B) 別人的風險
  - (C) 要保人的風險
  - (D) 社會需要的風險
  
7. 資產負債配置風險 (Assets Liability Matching Risk) 係指
  - (A) 固定資產和流動資產價值變動不一致所產生之風險
  - (B) 資產和負債價值變動不一致所產生之風險
  - (C) 資產和業主權益變動不一致所產生之風險
  - (D) 資產和收益變動不一致所產生之風險
  
8. 在統計學中,標準差是最主要的差異性測量方式,就常態分配來說,大約有 95.4% 的數值,分布在下列何者標準差的範圍內?
  - (A) 1 個標準差
  - (B) 2 個標準差
  - (C) 3 個標準差
  - (D) 4 個標準差
  
9. 保險業目前仍採實體通路行銷的最主要理由,是基於下列哪項原因?
  - (A) 資料安全
  - (B) 系統故障
  - (C) 網路攻擊
  - (D) 有業務員解說
  
10. 保險業公平待客原則制度之建立,係緣起於下列哪個組織?
  - (A) 金融監督管理委員會
  - (B) 國際經濟合作組織
  - (C) 中華民國人壽保險學會
  - (D) 中華民國人壽保險商業同業公會
  
11. 下列哪一項因素不屬於溢額再保險之結構範圍?
  - (A) 保險金額
  - (B) 自留額
  - (C) 線數
  - (D) 賠款

12. 主管機關對於再保險業之監管，多採下列何種方式處理？
- (A) 高度監管
  - (B) 中度監管
  - (C) 低度監管
  - (D) 不予監管
13. 主管機關為加強清償能力，目前將淨值下跌至多少時，即進入嚴格的監理行動？
- (A) 1%以下
  - (B) 3%以下
  - (C) 5%以下
  - (D) 10%以下
14. IFRS17 對於保險負債衡量，是根據下列何種方式認列？
- (A) 歷史成本
  - (B) 公允價值
  - (C) 自行決定
  - (D) 並無規定
15. 我國保險業資本適足率計算公式中，分母以何者作為衡量保險公司清償能力的重要指標？
- (A) 自有資本
  - (B) 風險資本
  - (C) 資本公積
  - (D) 保留盈餘
16. 保險業設置審計管理委員會其主要職責為何？
- (A) 訂定風險管理政策及架構
  - (B) 訂定風險衡量標準
  - (C) 規範合理薪資報酬
  - (D) 審核公司取得或處分資產
17. 我國保險業辦理資訊公開揭露，有關財務及業務概況應記載最近幾年度的資料？
- (A) 一年度
  - (B) 二年度
  - (C) 三年度
  - (D) 五年度

18. 我國現行保險業清償能力標準，是採下列何種指標訂定？
- (A) 資本適足率
  - (B) 淨值比
  - (C) 本益比
  - (D) 資本適足率加淨值比率
19. 我國現行保險業對於公司債投資額度之計算基礎，係採下列何者總額百分比計算？
- (A) 資產總額
  - (B) 負債總額
  - (C) 業主權益
  - (D) 實收資本額
20. 作為一個保險監管者，何者為其所必須了解保險經營在實務上面臨的風險變化及其發展趨勢？ a. 市場風險 b. 信用風險 c. 保險風險 d. 作業風險 e. 流動性風險
- (A) abd
  - (B) abde
  - (C) abcd
  - (D) abcde
21. 超高齡社會，係指以下哪種情況？
- (A) 60 歲以上，老年人口佔總人口的比例達 15%
  - (B) 60 歲以上，老年人口佔總人口的比例達 20%
  - (C) 65 歲以上，老年人口佔總人口的比例達 15%
  - (D) 65 歲以上，老年人口佔總人口的比例達 20%
22. 商業長照保險，主要在提供老人哪些需求？
- a. 疾病癡呆 b. 安養居住 c. 看護需要
- (A) ab
  - (B) bc
  - (C) ac
  - (D) abc
23. 在商業長照保險中，只要罹患保單條款所列舉的疾病項目就能獲得理賠，例如帕金森氏症，這種保險我們稱之為？
- (A) 長期照顧保險
  - (B) 類長照險
  - (C) 失能扶助險
  - (D) 健康保險

24. 我國保險法第 149 條規定，資本等級為嚴重不足，且其或其負責人未依主管機關規定期限完成增資、財務或業務改善計畫或合併者，應自期限屆滿之次日起幾日內，為接管、勒令停業清理或命令解散之處分？
- (A) 60 日內
  - (B) 90 日內
  - (C) 180 日內
  - (D) 360 日內
25. 企業要發展獨特的競爭優勢，就是要以低成本提供服務，以創造更高的附加價值，我們稱此項分析係屬下列哪一項？
- (A) 區塊鏈
  - (B) 價值鏈
  - (C) 大數據
  - (D) 虛擬實境
26. (甲)目標客群(乙)組織結構(丙)產品或服務(丁)組織文化(戊)資訊科技(己)客戶關係管理(庚)成本結構，請問上述何者屬於商業模式中之「價值結構」？
- (A) 甲丙
  - (B) 乙丙
  - (C) 丁己庚
  - (D) 乙丁戊
27. 大賣場使用前台銷售點(Point of Sale, POS)系統與後台管理系統，進行客戶交易結帳、商品盤點或營運分析等，以取代過去人工作業方式在科技應用上是一種典範轉移，但其商業模式之價值組態與策略並無太大的改變，請問是屬於下列哪一類的創新？
- (A) 移轉性創新
  - (B) 根本性創新
  - (C) 漸進性創新
  - (D) 破壞性創新
28. \_\_\_\_\_的主要活動包括五個部分，分別為找出問題、找出解決方案、選擇解決方案、執行解決方案、控制與評估。請問上述\_\_\_\_\_應填入何者？
- (A) 價值鏈
  - (B) 價值商店
  - (C) 價值網路
  - (D) 價值共創生態系

29. eBay 透過經營網路交易平台的商業模式，提供賣家銷售商品的管道，賣家可以將欲販售的產品資訊，依據拍賣網頁的指示將產品刊登於此平台上供買家瀏覽、下單訂購。請問以上描述屬於價值網絡模式之哪項主要活動？
- (A) 網路推廣與合約管理
  - (B) 服務提供
  - (C) 基礎設施運作
  - (D) 以上皆非
30. 雙鑽石設計流程由四個階段組成，以協助企業發現服務痛點，並發展出改善或創新的服務流程或創新的商業邏輯，以創造顧客與企業的價值。請問階段之順序為何？
- (A) 定義範圍→發現問題→發展潛在解決方案→交付方案
  - (B) 發現問題→定義範圍→發展潛在解決方案→交付方案
  - (C) 定義範圍→發展潛在解決方案→發現問題→交付方案
  - (D) 發現問題→發展潛在解決方案→發現問題→交付方案
31. 企業透過重新定位資訊長的角色或成立軟體開發與維護的部門，亦或是 IT/IS 的開發採用外包等的創新。請問是屬於下列哪一項創新？
- (A) 環境整合之創新
  - (B) 商業活動創新
  - (C) 通路創新
  - (D) 組織結構創新
32. 面對數位化經營環境的改變，企業的資訊科技能力 (IT Capability) 應該與時俱進，其演進通常會經歷三個階段，分別是遞交／建立階段、重新定位階段與組織重整階段。在這演進的歷程中，企業將會面對許多變革的挑戰，其中資訊長(Chief Information Officer, CIO)扮演關鍵性角色，請問「CIO 必須具備服務能力及敏銳的洞察力，清楚瞭解所應建立的資訊科技服務能力」是針對哪一階段的能力敘述？
- (A) 重新定位階段
  - (B) 組織重整階段
  - (C) 遞交／建立階段
  - (D) 以上皆非

33. 主機型入侵偵測系統(Network Intrusion Detection System)主要是用來偵測發生在主機上的異常行為。該系統以主機為偵測目標，持續監控主機執行的各種行為。請問以下敘述何者為其缺點？
- (A) 此機制和作業系統有較深的關聯性，將會增加作業系統的負擔
  - (B) 無法得知封包的攻擊內容為何，且封包經過加密，無從檢查起
  - (C) 只監看使用者等級之事件，開發困難
  - (D) 以上皆是
34. 電動車大廠特斯拉(Tesla)在產品設計階段，為了降低生產實體電動車的時與財務成本，在虛擬與實體世界建立分身，紀錄實體數據，運用於虛擬分身測試，而後回饋新產品的研發。請問上述主要是在描述特斯拉運用何種技術？
- (A) 資料採集與監控系統
  - (B) 人工智慧
  - (C) 數位孿生
  - (D) 雲端運算
35. 在正常使用產品的情況下，產品無法防止攻擊者奪取使用者系統上的專用權、控制它的作業或洩漏系統上的資料是屬於哪一類系統威脅方式？
- (A) 阻斷服務攻擊
  - (B) 特洛伊木馬
  - (C) 弱點威脅
  - (D) 電腦病毒
36. 資訊隱私權係指個人對於自身資訊的保密或予以公開的權利，在沒有通知當事人並獲得同意之前，資料持有者不可將資料用以滿足其他目的。公司要求員工無條件同意雇主監看員工包含私人信件在內的一切電子郵件，請問該公司侵犯員工下列何種隱私權？
- (A) 個人屬性隱私權
  - (B) 個人資料隱私權
  - (C) 匿名隱私權
  - (D) 通訊內容隱私權
37. 請問下列針對企業生態系的敘述何者有誤？
- (A) 以「共同的新價值主張或特定創新」為核心
  - (B) 依活動所需尋找可能的參與者，因此成員可能非單一產業
  - (C) 由核心企業管理參與者的知識移動、創新與網絡;命運共同體
  - (D) 以企業能力的共同進化，將影響企業本身的競爭優勢與動態能力提升

38. 某品牌食品業者擴展加盟店，加盟店原先的顧客被吸引成為品牌的客群。請問上述使用何種平台推動策略？
- (A) 跟免策略
  - (B) 單邊策略
  - (C) 傳教士策略
  - (D) 微型市場策略
39. 客路(KLOOK)平台主要銷售各式交通票券，景點門票等，消費者可於平台選購有興趣的方案後，持序號或電子票券至實體景點享受服務。請問，客路(KLOOK)屬於以下哪一種電子商務經營模式？
- (A) B2B
  - (B) C2C
  - (C) O2O
  - (D) C2B
40. 以無所不在運算技術為基礎，匯集有線與無線的網路設備與資訊資源，建立一種整合實體與虛擬商場，並在使用者、企業、供應商以及系統間進行資訊、交易、娛樂及財務等商業交易活動之商務模式。此敘述符合何種商務模式？
- (A) E-Commerce
  - (B) I-Commerce
  - (C) M-Commerce
  - (D) U-Commerce
41. 在全通路零售中，消費者對整個消費旅程有更高的期待。企業整合消費者在各通路中的歷史數據提供個人化互動，請問這是使用全通路零售的哪一個優化服務體驗的步驟？
- (A) 瞭解消費者(Know me)
  - (B) 展現如何瞭解消費者(Show me you know me)
  - (C) 賦能消費者(Enable me)
  - (D) 消費者自主選擇最有價值的方式完成旅程(Value me)
42. 「銀行不再只是儲蓄、投資、轉帳、借貸、支付工具等功能，銀行的價值可以提供使用者場景化的功能與服務」。請問這是針對銀行數位轉型哪一階段的敘述？
- (A) Bank 1.0
  - (B) Bank 2.0
  - (C) Bank 3.0
  - (D) Bank 4.0

43. 企業資源規劃系統(Enterprise Resource Planning, ERP)的模組中，提供客戶詢價單、報價單與接單管理、出貨管理、運輸規劃等項目，是屬於下列哪一項模組之功能？
- (A) 銷售與配銷管理模組
  - (B) 生產規劃管理模組
  - (C) 品質管理模組
  - (D) 人力資源管理模組
44. Dell 電腦依據需求預測製造出各種電腦零組件，當正式接到客戶訂單時，再依客戶選擇的零組件組裝出一台客製化的電腦。請問 Dell 的運作是屬於何種供應鏈類型？
- (A) 推式供應鏈
  - (B) 拉式供應鏈
  - (C) 推拉式供應鏈
  - (D) 以上皆非
45. 請問以下何者不是針對行銷 5.0 的數據行銷敘述？
- (A) Beacon 定位消費者位置，並推播個人化通知至消費者裝置
  - (B) 透過彙整多方資料至單一平台，即時同步更新數據，以便企業應用機器學習等工具自動分析數據、從中獲益
  - (C) 打造個人化顧客體驗
  - (D) 推動動態訂價策略
46. Kotler et al. (2021)指出隨著感測器、物聯網、雲端運算、行動裝置、人工智慧、大數據行銷等的綜效，行銷 5.0 時代已來臨。請問下列何者不屬於行銷 5.0 的重要應用？
- (A) 協同行銷
  - (B) 預測行銷
  - (C) 場景行銷
  - (D) 敏捷行銷
47. 顧客在購買商品後對品牌產生正向評價，進而成為品牌的擁護者。請問是此顧客在 5A 顧客體驗路徑的哪一階段？
- (A) 認知(Aware)
  - (B) 詢問(Ask)
  - (C) 行動(Act)
  - (D) 倡導(Advocate)

48. 從知識的觀點而言，知識可以有不同的形態。請問「人們針對某一情境，透過心智活動對該情境所綜合整理具有價值的資訊」，是屬於下列何者？
- (A) 資料
  - (B) 資訊
  - (C) 知識
  - (D) 智慧
49. 知識管理 (Knowledge Management, KM)的活動包含知識搜尋、知識儲存、知識創造、知識應用與知識分享等。組織須透過不斷地追求知識、產品或服務的創新，方能在眾多的競爭者中脫穎而出並持續地獲利。請問透過各種不同的方式或程序來強化原有知識或創造新知識，是屬於下列哪一個活動？
- (A) 知識儲存
  - (B) 知識創造
  - (C) 知識應用
  - (D) 知識分享
50. 決策可依據管理階層有不同決策型態，例如中階管理階層主要處理管理控制，例如確保資源如何能依政策來有效取得、分配與使用，以符合組織目標。請問，中階管理階層屬於下列何種決策型態？
- (A) 策略性
  - (B) 戰術性
  - (C) 作業性
  - (D) 規劃性

**貳、複選題(共 10 題，每題 2 分，共計 20 分，答錯不倒扣，全對才給分)**

51. 所謂保險經營上所面臨之「十大威脅」，通常包括哪些？
- (A) 巨災事件
  - (B) 利率失序
  - (C) 監管體系干預
  - (D) 勞資糾紛

52. 壓力測試之主要風險因子，包括下列哪些情境？
- (A) 保費收入
  - (B) 死亡率
  - (C) 罹病率
  - (D) 離職率
53. 保險業監理機關為推動網路行銷，在現階段所採取之配套措施有哪些？
- (A) 保險金額限制
  - (B) 受益人限制
  - (C) 核保通報制度
  - (D) 查詢理賠紀錄
54. 在我國公司治理之實質內涵，表現在下列哪一相關法規？
- (A) 公司法
  - (B) 證券交易法
  - (C) 保險法
  - (D) 保險業公司治理實務守則
55. 在商業長期照顧保險中，所謂「失能」狀態，係指下列何種行動能力之障礙？
- (A) 進食障礙
  - (B) 沐浴障礙
  - (C) 時間分辨障礙
  - (D) 人物分辨障礙
56. 中國偏鄉地區掀起一波農村電商的熱潮，其中最為成功且經典的實例之一為沙集鎮的沙集模式。請問下列何者為沙集模式成功的重要因素？
- (A) 維持產銷中間化
  - (B) 平台可視性讓村民得以輕易學習操作電商平台
  - (C) 領頭羊與政府積極整合資源以完善產業鏈，使之產生正向網路效應
  - (D) 透過組織、協會以強化平台生態系推廣與管理機制

57. 資料在網路傳輸時可能會遭遇安全威脅，因此在網路傳輸資料時需要有安全機制來保護被傳送的資料，以防範安全威脅。請問基本的資料安全需求包括以下何者？
- (A) 隱密性
  - (B) 完整性
  - (C) 可辨識性
  - (D) 不可否認性
58. 行動商務中的適地性服務(Location-Based Service, LBS)可以應用在哪裡？
- (A) 智慧更衣系統
  - (B) 導航
  - (C) 個人定位
  - (D) 接收商業廣告
59. 電腦整合製造(Computer Integrated Manufacturing ,CIM)係藉由整合企業製造相關的系統和資料進行溝通，以形成新的管理模式來改進企業的效率。ISA-95所規範的CIM可分為5個層級，下列敘述何者正確？
- (A) Level 1 生產現場流程相關的感測與控制活動
  - (B) Level 2 生產現場流程的監控與管理控制
  - (C) Level 3 生產最終產品的工作流程/製程控制
  - (D) Level 4 建立初步的工廠生產排程、投入的物料和運送，並決定存貨水準
60. 隨著科技與使用者行為的演變，行銷策略不斷地推陳出新。請問 Kotler et al. (2016)闡述的行銷 1.0 至 4.0 以下敘述何者正確？
- (A) 行銷 1.0 係指由廠商以產品決定市場並主導行銷的單向模式，塑造產品規模經濟下的樣貌。
  - (B) 行銷 2.0 係指以顧客為中心講究客製化、與眾不同的產品，打造科技與通路發展之下的行銷。
  - (C) 行銷 3.0 屬於價值導向，除了在乎產品與功能外，也重視精神層面的滿足，全球暖化、公益等以人為主題的議題。
  - (D) 行銷 4.0 係指科技將賦予行銷以下特質，資料導向、預測型、場景化、增強，以及敏捷等基於先進科技提升行銷價值的方式。