

中華民國人壽保險管理學會
111 年度秋季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗
科目：保險監理與資訊

試 場 規 則

- 一、 每科測驗時間為 100 分鐘；遲到 15 分鐘到場者，不准應考；考試 30 分鐘後始准離開考場，否則視同缺考。
- 二、 應考人憑身分證件（限用中華民國身分證、駕駛執照、有效期間內之護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或外籍、大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，並置於桌角前方，以備核對，無身分證件或持未附有照片的證件者，不得入場考試。
- 三、 應考人應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，每節考試座位不一定相同，請詳閱試場公布之座次表，否則視同缺考。
- 四、 應考人之書籍文件應放置於試場前後方或指定場所，不得置於抽屜中、桌椅下、座位旁或隨身攜帶，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 五、 各科考題皆為選擇題，請自備原子筆、2B 鉛筆、修正帶及橡皮擦應試作答。禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 六、 測驗進行時，應考人禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事；並請將行動電話等相關電子通訊器材關機，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、 答案卡上不得出現任何與作答無關之註記，否則視同缺考。
- 八、 只繳回答案卡，若應考人需該堂考科考試證明，請監考人員於准考證上蓋到考證明，另試題卷請考生自行保留。
- 九、 應考人如有疑問（如試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。
- 十、 壽險數學、會計與經濟、壽險財務管理等三科目，可使用不具記憶功能計算機，其他科目則不得攜帶計算機入場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。

※天災注意事項：若遇非人為因素(如颱風)之事件，則依政府機關公布之停班停課訊息為準，若臺北市/新北市、臺中市、高雄市其中只要任一市停班停課，則各區當次測驗隨之順延，當次測驗其他相關事宜，請以學會網站公布之訊息為準。

壹、單選題(單一選擇題，請選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分)(共 50 題，每題 1.6 分，共計 80 分，答錯不倒扣)

1. 保險是建立在危險的基礎上，請問下列何者為正確？
 - (A) 「無危險，有保險」
 - (B) 「有危險，有保險」
 - (C) 「無危險，無保險」
 - (D) 「有危險，無保險」

2. 保險利益原則乃要保人或被保險人對於保險標的之存在所具有之既得利益，所以它又稱下列何種原則？
 - (A) 最大誠信原則
 - (B) 可保利益原則
 - (C) 損害補償原則
 - (D) 主力近因原則

3. 保險監管之理由在於彌補市場失靈，請問下列何種原因不是市場失靈？
 - (A) 巨災保險容易分散
 - (B) 市場開放障礙
 - (C) 負面外部性影響
 - (D) 資訊不完整

4. 保險核心原則是哪一個單位所擬定的？
 - (A) 財政部
 - (B) 經濟部
 - (C) 金融監督管理委員會
 - (D) 國際保險監理官協會

5. 造成資訊不對稱的原因，就買方(消費者)而言，指的是什麼？
 - (A) 資訊公開
 - (B) 核保制度
 - (C) 市場開放
 - (D) 道德危險

6. 下列何者不是經濟學家亞當·史密斯的主張？
- (A) 主張政府干預
 - (B) 反對政府干預
 - (C) 市場價格應包含利潤
 - (D) 加強製造分工
7. 下列何者不是資產風險？
- (A) 市場風險
 - (B) 作業風險
 - (C) 信用風險
 - (D) 集中風險
8. 當損失頻率高，損失幅度大時，我們對於危險處理的方法，應採下列何種方式處理？
- (A) 危險避免
 - (B) 危險自留
 - (C) 損失預防
 - (D) 危險移轉
9. 風險胃納與限額，保險公司主要依據下列何者因素來訂定其容忍度？
- (A) 現金
 - (B) 資產
 - (C) 負債
 - (D) 業主權益
10. 風險值(VaR)是指在正常市場環境下，在一定信心水準和期間內，對於未來有一定部位資產可能產生之
- (A) 利益
 - (B) 損失
 - (C) 件數
 - (D) 資金

11. 壓力測試是指主管機關為瞭解保險公司在經營過程中，下列何種情況下所採取的因應措施
- (A) 正常情況下
 - (B) 虧損情況下
 - (C) 暴利情況下
 - (D) 最不利極端情況下
12. 在壽險業經驗生命表中，請問「死亡人數」(d_x)是指在多久時間內死亡之人數？
- (A) 一年內
 - (B) 二年內
 - (C) 五年內
 - (D) 十年內
13. 若傳統的保險行銷仍有存在之必要，請問下列何者非屬於實體通路？
- (A) 業務員通路
 - (B) 網路行銷
 - (C) 經紀人通路
 - (D) 銀行保險通路
14. 請問下列何種原則與保險業公平待客原則無關？
- (A) 訂約公平誠信原則
 - (B) 廣告招攬真實原則
 - (C) 公司財務健全原則
 - (D) 酬金與業績平衡原則
15. 人壽保險的核保人員，最初是由下列何種人員兼任？
- (A) 業務員
 - (B) 精算人員
 - (C) 理賠人員
 - (D) 醫師
16. 保險理賠主要之功能，在履行下列何種目標？
- (A) 承諾
 - (B) 服務
 - (C) 訴訟
 - (D) 調查

17. 下列何者非屬於新興風險移轉工具(Alternative Risk Transfer)之型態？
- (A) 再保險
 - (B) 專屬保險
 - (C) 限額再保險
 - (D) 巨災債券
18. 目前，我國保險法規定保險業資金辦理國外投資總額，最高為百分之多少？
- (A) 5%
 - (B) 15%
 - (C) 35%
 - (D) 45%
19. 請問國際會計準則對於保險負債(即準備金)之衡量，係採下列何種方式計算？
- (A) 採銷售商品時之利率計算
 - (B) 採現時利率計算
 - (C) 由保險人決定
 - (D) 由要保人決定
20. 所謂法定資本又稱下列何種資本？
- (A) 最低資本
 - (B) 經濟資本
 - (C) 風險資本
 - (D) 外來資本
21. 有關我國保險業資本適足率之標準，除RBC標準外，2020年又增列淨值比率，請問淨值比率未達%多少視同資本不足？
- (A) 3%
 - (B) 10%
 - (C) 100%
 - (D) 200%
22. 公司治理之管理重心在下列哪一個單位？
- (A) 股東大會
 - (B) 董事會
 - (C) 產業工會
 - (D) 行銷部會

23. 為避免有違內部控制及內部稽核制度功能之發揮，保險業內部稽核報告應於查核結束日起幾個月內向主管機關申報？
- (A) 一個月內
 - (B) 二個月內
 - (C) 三個月內
 - (D) 六個月內
24. 目前我國保險業自有資本與風險資本比率 200%以上，是指
- (A) 資本適足
 - (B) 資本不足
 - (C) 資本顯著不足
 - (D) 資本嚴重不足
25. 所謂高齡化社會係指 65 歲以上人口，佔總人口數多少百分比以上？
- (A) 10%
 - (B) 14%
 - (C) 15%
 - (D) 20%
26. (甲)目標客群、(乙)組織結構、(丙)產品或服務、(丁)資訊科技、(戊)通路、(己)客戶關係管理、(庚)成本結構，請問上述何者屬於商業模式中之「價值主張」？
- (A) 丙、庚
 - (B) 乙、己、丁
 - (C) 甲、丙
 - (D) 甲、丙、戊、己
27. _____係指在不改變商業模式之價值組態的狀態下，進行商業科技的典範轉移。請問上述_____應填入何者？
- (A) 漸進性創新
 - (B) 移轉性創新
 - (C) 破壞性創新
 - (D) 根本性創新

28. Thompson (1967)年提出組織科技的觀點，將科技分為三類，分別為長鏈結科技、密集科技與中介科技。請問，產品或服務是經由循序的設備與一系列的作業來完成是屬於下列何者？
- (A) 長鏈結科技
 - (B) 中介科技
 - (C) 密集科技
 - (D) 以上皆非
29. _____的主要活動包括三個部分，分別為網路推廣與合約管理、服務提供、基礎設施運作等。請問上述_____應填入何者？
- (A) 價值鏈
 - (B) 價值商店
 - (C) 價值網絡
 - (D) 價值共創生態系
30. 隨著電子商務的興起，傳統產業必須積極轉型以適應電商時代、滿足市場需求。請問，酷漫居透過 App 與移動互聯網為基礎，緊密串聯線上與線下兩大通路，提供綜效的商業活動與服務體驗，屬於何種面向的創新？
- (A) 產品導向
 - (B) 虛實整合生產
 - (C) 科技落實 O2O 營運模式
 - (D) 柔性化生產
31. 雲端運算(Cloud Computing)的概念係指結合各種資訊科技資源，透過網際網路提供給使用者的一種「服務模式」。請問一套完整的雲端運算平台其基本架構包含哪項服務？
- (A) 彈性運算服務(Elastic Compute Service, ECS)
 - (B) 伺服器負載平衡(Server Load Balance, SLB)
 - (C) 開放緩存服務(Open Cache Service, OCS)
 - (D) 以上皆是
32. 以下對於行動通訊技術的描述，何者有誤？
- (A) 第 4 代行動通訊技術之靜態傳輸率可達 100Gbps。
 - (B) 第 4 代行動通訊技術標準有 WiMAX 和 LTE 兩種。
 - (C) 第 5 代行動通訊技所用頻寬比第 4 代行動通訊技術效率提升 10 倍。
 - (D) 第 5 代行動通訊技術較第 4 代行動通訊技術更注重用戶體驗。

33. _____ 又稱近距離無線通訊，屬於近距離(10cm 內)的高頻無線通訊技術，允許電子設備之間進行數據傳輸交換資料。請問上述_____應填入何者？
- (A) ZigBee
 - (B) QRCode
 - (C) NFC
 - (D) RFID
34. 電子商務環境的商業交易行為，必須仰賴電子文件及數位簽章確立雙方的權利與義務。請問數位簽章所使用的是何種加密方法？
- (A) 對稱式加密法
 - (B) 非對稱式加密法
 - (C) 凱撒加密法
 - (D) 維吉尼亞加密碼法
35. 在正常使用產品的情況下，產品無法防止攻擊者奪取使用者系統上的專用權、控制它的作業或洩漏系統上的資料是屬於哪一類系統威脅方式？
- (A) 阻斷服務攻擊
 - (B) 特洛伊木馬
 - (C) 弱點威脅
 - (D) 電腦病毒
36. PDCA 循環模式包含計畫 (Plan)－執行 (Do)－檢查 (Check)－行動 (Act)，從資訊安全政策的制定、實施到評估，是一種確保持續不斷的改善工作。請問下列對 PDCA 各階段的敘述，何者有誤？
- (A) 「計畫」階段的重點在於瞭解資訊安全管理應該要做什麼、如何執行，以提升組織員工對於資訊安全管理的能力
 - (B) 「執行」階段的執行單位必須確實實施組織所選擇的控制目標與控制措施，以符合控管的目標，並執行訓練與認知計畫，確保偵測安全事件的能力
 - (C) 「檢查」階段的依據資訊安全政策、目標，定期審查與評估過程績效，包括進行內部稽核與管理審查活動、業務持續營運機制的演練，以檢視制度落實情況
 - (D) 「行動」階段的最主要的活動為內部與外部稽核工作

37. _____係指用一個傳統線性模式(非平台)證明基礎架構成功,再藉此吸引消費者和生產者到新平台上。請問上述_____應填入下列何者?
- (A) 跟兔策略 (Follow-the-Rabbit Strategy)
 - (B) 搭便車策略 (Piggyback Strategy)
 - (C) 單邊策略 (Single-Side Strategy)
 - (D) 傳教士策略(Producer Evangelism Strategy)
38. 某銀行在 FaceBook 粉絲團,不定期發佈金融資訊貼文,使粉絲們可以在貼文中留言互動並進行交流,若有問題也能透過粉絲團的訊息功能詢問客服人員,以此提升客戶滿意度,使社群互動更加活耀。以上敘述是屬於 Bank 3.0 哪一項特色及科技應用?
- (A) 行動化
 - (B) 社群化
 - (C) 數位化
 - (D) 以上皆非
39. 網路與資訊科技的持續演進過程中,使用者在每個時代應用 Web 重點均不同,請問以下對其特徵的描述何者有誤?
- (A) Web 2.0 的特徵為資訊分享,內容可由使用者透過互動而產生。
 - (B) Web 2.0 強調使用者的網路外部性。
 - (C) Web 3.0 技術結合識別感應、物聯網、雲端運算及行動網路。
 - (D) Web 3.0 屬於虛實共生網路,遠在千里之外的人們,皆可進入實境中進行虛擬互動。
40. 以無所不在運算技術為基礎,匯集有線與無線的網路設備與資訊資源,建立一種整合實體與虛擬商場,並在使用者、企業、供應商以及系統間進行資訊、交易、娛樂及財務等商業交易活動之商務模式。此敘述符合何種商務模式?
- (A) E-Commerce
 - (B) I-Commerce
 - (C) M-Commerce
 - (D) U-Commerce

41. 新零售，其表示未來的零售業是線上與線下全通路整合的新模式，阿里研究院(2017)提及新零售的主要特徵與特色，請問以下對其特色的描述何者有誤？
- (A) 零售二維思考係指將廣泛使用二維條碼，其黑白矩形圖案表示二進位資料結構，替代一維條碼記載更複雜的資料。
 - (B) 重視消費者體驗係指企業利用大數據、雲端技術、人工智慧等資訊科技來掌握使用者需求，並更清晰地定義出消費族群。
 - (C) 全通路整合系指新零售整合線上與線下通路，帶來無所不在的消費場景。
 - (D) 多元零售型態系指藉由數據化的科技實現，無論是物流、餐飲或服務業等多元型態都可逐漸轉化為新零售型態。
42. 「喵街」是阿里巴巴項購物商場推出的移動逛街應用程式，透過 Beacon 識別客戶位置，以提供一站式商城服務。請問以下對 Beacon 的描述和者有誤？
- (A) Beacon 在設置上運用三角定位原理，識別客戶位置
 - (B) Beacon 裝置需定時地向四周發射含有無線識別號的無線電波
 - (C) 使用者是透過 Wi-Fi 接收 Beacon 所發出的訊號
 - (D) Beacon 可為商場實現即時導航、路線規劃以及精準行銷等服務
43. 企業資源規劃系統 (Enterprise Resource Planning, ERP) 的模組中，用以管理料號、採購相關作業、庫存管理、存貨評價以及物流資訊等項目，是屬於下列哪一項模組？
- (A) 銷售與配銷管理模組
 - (B) 物料管理模組
 - (C) 生產規劃管模組
 - (D) 品質管理模組
44. 由於供應鏈夥伴有上下游的關係，且供應鏈的活動是有順序的，因此若有任何一個環節出錯，將會引發一連串的問題，請問這是屬於何種效應？
- (A) 長鞭效應
 - (B) 漣波效應
 - (C) 網絡效應
 - (D) 以上皆非

45. 電腦整合製造(Computer Integrated Manufacturing, CIM)是藉由整合企業製造相關系統(例如電腦輔助製造等)和資料進行溝通,並與企業其他活動(例如財務、會計等)整合,以形成新的管理模式來改進企業的效率。請問「生產作業管理」是電腦整合製造中的哪一個層級?
- (A) Level 1
 - (B) Level 2
 - (C) Level 3
 - (D) Level 4
46. 資料倉儲可依據不同的應用範圍,分為資料倉儲、資料超市與資料立方體。請問,上述何者係指不同來源的企業整體資料,經整合後所形成的儲存體?
- (A) 資料超市
 - (B) 資料倉儲
 - (C) 資料立方體
 - (D) 以上皆非
47. 目前 Facebook 廣告計費方式可分為 CPC (Cost Per Click)、CPA (Cost Per Action)、CPM (Cost Per Mille)、OCPM (Optimized CPM)等,若廣告主希望,以單次點擊計費方式收取費用,並有效掌握廣告費用所獲得的互動成效,則應選擇下列何者效果較佳呢?
- (A) CPM
 - (B) OCPM
 - (C) CPA
 - (D) CPC
48. 知識管理(Knowledge Management, KM)的活動包含知識搜尋、知識儲存、知識創造、知識應用與知識分享等。組織須透過不斷地追求知識、產品或服務的創新,方能在眾多的競爭者中脫穎而出並持續地獲利。請問透過各種不同的方式或程序來強化原有知識或創造新知識,是屬於下列哪一個活動?
- (A) 知識儲存
 - (B) 知識創造
 - (C) 知識應用
 - (D) 知識分享

49. 現今大數據所涉及的資料已經和過去的資料不同了，過去的資料大部分是人工手寫下來的交易紀錄，現在則是以機器來記錄與產生數據。請問 Connolly (2012) 認為大數據是由以下那些組成的資料型態呢？
- (A) 交易紀錄
 - (B) 互動數據
 - (C) 觀察數據
 - (D) 以上皆是
50. 世界正快速地從 IT (Information Technology) 跨越到 DT (Data Technology) 經濟時代。運用大數據的蒐集與分析，來幫助線上的商家與消費者更快速的媒合與經營，幾乎是所有電子商務平台在大數據應用上的一大重點。馬雲 2015 年在德國 Hannover 的演說中指出，從 IT 跨越到 DT 經濟時代，未來的世界將由數據驅動等等，請問以下哪個觀點不是他所提？
- (A) 金融科技將顛覆傳統金融業
 - (B) 未來的商業模式將是 C2B
 - (C) 機器不僅會製造產品，還會智能互動與思考
 - (D) 企業關注的重點將由原來的規模、標準化等轉向更注重靈活性、個人化與客戶關係

貳、複選題(共 10 題，每題 2 分，共計 20 分，答錯不倒扣，全對才給分)

51. 所謂長期照顧保險係指具下列何種危險事故發生能獲得之理賠？
- (A) 意外傷害
 - (B) 精神失智
 - (C) 身體失能
 - (D) 更衣障礙
52. 公司治理泛指公司管理與監控之方法，因此它主要包括下列何種性質？
- (A) 公平性
 - (B) 透明性
 - (C) 自私性
 - (D) 責任性

53. 公司負責人、高階主管或員工，為使不當投資順利通過，常會發現下列何種現象？
- (A) 突然投資陌生產業
 - (B) 沒有投資之必要性
 - (C) 評估文件相當完整
 - (D) 評估流程快速通過
54. 攸關消費者權益之重大訊息，係指下列哪些事項？
- (A) 股權變動達百分之五以上者
 - (B) 因訴訟對財務有重大影響者
 - (C) 有解散或保險契約轉讓之情事者
 - (D) 資產不足以清償其債務者
55. 請問透過下列何種方式能增加顧客的價值？
- (A) 降低成本
 - (B) 增加售價
 - (C) 增加利益的幅度大於增加成本的幅度
 - (D) 減少利益的幅度小於增加成本的幅度
56. 價值鏈主要包括下列哪些活動？
- (A) 進貨後勤
 - (B) 生產作業
 - (C) 行銷與銷售
 - (D) 售後服務
57. 下列有關利豐貿易商業模式的敘述，何者正確？
- (A) 利豐貿易透過一站式服務理念，因應市場快速變化的情勢，亦解決客戶存貨的問題
 - (B) 利豐貿易在其利害關係人的網絡中扮演整合者的角色，強調各利害關係人的專業分工與互補運作
 - (C) 利豐貿易其製造型態屬於集中式製造，分公司各自管理訂單之執行與追蹤
 - (D) 資訊系統是利豐貿易維繫全球營運業務的重要支援

58. 資料在網路傳輸的過程中，常見到的威脅包括下列哪些情況？
- (A) 竊取
 - (B) 假冒
 - (C) 篡改
 - (D) 中毒
59. 區塊鏈(Block Chain)是以分散式資料庫識別、傳播和記載資訊的智慧型對等網路，也可稱為價值網際網路。請問下列敘述何者正確？
- (A) 存放在區塊鏈網路上的電腦為節點，當一筆交易經由某個節點送出時，會傳送至其他節點進行驗證
 - (B) 每個節點各自會擁有一份完整的歷史交易紀錄
 - (C) 區塊鏈上所儲存的訊息都是經過加密且可修改
 - (D) 區塊鏈是讓網路上的一群電腦安全地共同維護一份帳本的金融技術
60. 隨著科技與使用者行為的演變，行銷策略不斷地推陳出新。請問 Kotler et al. (2016) 闡述的行銷 1.0 至 4.0 以下敘述何者正確？
- (A) 行銷 1.0 係指由廠商以產品決定市場並主導行銷的單向模式，塑造產品規模經濟下的樣貌。
 - (B) 行銷 2.0 係指以顧客為中心講究客製化、與眾不同的產品，打造科技與通路發展之下的行銷。
 - (C) 行銷 3.0 係指在乎產品與功能之虞精神層面的滿足，全球暖化、公益等以人為主題的議題。
 - (D) 行銷 4.0 係指科技將賦予行銷以下特質，資料導向、預測型、場景化、增強，以及敏捷等基於先進科技提升行銷價值的方式。