

中華民國人壽保險管理學會
110 年度春季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗
科目：保險監理與資訊

試 場 規 則

- 一、 每科測驗時間為 100 分鐘；遲到 15 分鐘到場者，不准應考；考試 30 分鐘後始准離開考場，否則視同缺考。
- 二、 應考人憑身分證件（限用中華民國身分證、駕駛執照、有效期間內之護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或外籍、大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，並置於桌角前方，以備核對，無身分證件或持未附有照片的證件者，不得入場考試。
- 三、 應考人應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，每節考試座位不一定相同，請詳閱試場公布之座次表，否則視同缺考。
- 四、 應考人之書籍文件應放置於試場前後方或指定場所，不得置於抽屜中、桌椅下、座位旁或隨身攜帶，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 五、 各科考題皆為選擇題，請自備原子筆、2B 鉛筆、修正帶及橡皮擦應試作答。禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 六、 測驗進行時，應考人禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事；並請將行動電話等相關電子通訊器材關機，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、 答案卡上不得出現任何與作答無關之註記，否則視同缺考。
- 八、 只繳回答案卡，若應考人需該堂考科考試證明，請監考人員於准考證上蓋到考證明，另試題卷請考生自行保留。
- 九、 應考人如有疑問（如試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。
- 十、 壽險數學、會計與經濟、壽險財務管理等三科目，可使用不具記憶功能計算機，其他科目則不得攜帶計算機入場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。

※天災注意事項：若遇非人為因素(如颱風)之事件，則依政府機關公布之停班停課訊息為準，若臺北市/新北市、臺中市、高雄市其中只要任一市停班停課，則各區當次測驗隨之順延，當次測驗其他相關事宜，請以學會網站公布之訊息為準。

壹、單選題(單一選擇題，請選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分)(共 50 題，每題 1.6 分，共計 80 分，答錯不倒扣)

1. 保險是處理危險的一種方法，請問下列何者不屬其基本性質？
 - (A) 風險移轉
 - (B) 損失分攤
 - (C) 不可保的風險
 - (D) 未來承諾

2. 保險核心原則(Insurance Core Principles)為保險的監理提供了一個全球均可接受的架構，請問它來自哪一個組織？
 - (A) 國際證券監管組織(IOSCO)
 - (B) 巴賽爾銀行監理委員會(BCBS)
 - (C) 國際保險監理官協會(IAIS)
 - (D) 國際會計準則理事會(IASB)

3. 下列何者為保險業所不允許之放款？
 - (A) 銀行或主管機關認可之信用保證機構提供保證之放款
 - (B) 以動產或不動產為擔保之放款
 - (C) 以人壽保險單為質之放款
 - (D) 信用放款

4. 主管機關對保險公司之負債，在建立一定的評估標準時，應考慮下列何種事項？
 - (A) 負債內容
 - (B) 計算保單價值準備金與各種責任準備金標準
 - (C) 確定應攤回再保賠款情形
 - (D) 以上皆是

5. 政府在擬定政策時，若希望可以同時實現平等與效率，從經濟學家的角度看，他們在強調的是什麼？
 - (A) 競爭
 - (B) 政治
 - (C) 選擇
 - (D) 文化

6. 一般所謂之純粹風險(Pure Risk)是指什麼？
 - (A) 有損失機會，有獲利機會之危險
 - (B) 無損失機會，無獲利機會之危險
 - (C) 有損失機會，無獲利機會之危險
 - (D) 無損失機會，有獲利機會之危險

7. 一般我們所謂之火災、地震、死亡等損失發生之原因，係指下列哪一個名詞？
 - (A) 危險(Risk)
 - (B) 危險因素(Hazard)
 - (C) 危險事故(Peril)
 - (D) 經濟損失(Loss)

8. 保險業資產因市場價格變動、匯率升值，導致資產可能發生損失之風險，我們稱之為何種風險？
 - (A) 市場風險
 - (B) 信用風險
 - (C) 保險風險
 - (D) 作業風險

9. 生命表(Mortality Table)主要的目的在精確地表示每個年齡的何種比例？
 - (A) 利率
 - (B) 費用率
 - (C) 死亡率
 - (D) 佣金率

10. 一場無聲的革命(A Quiet Revolution)，最初指的是何種改變？
 - (A) 保險行銷模式的改變
 - (B) 雙方權利義務之改變
 - (C) 核保理賠之解說
 - (D) 顧客關係之管理

11. 所謂大數據(Big Data)，它包括下列何種特性？
 - (A) 規模(Size)
 - (B) 科技(Technologies)
 - (C) 複雜性(Complexity)
 - (D) 以上皆是

12. 現行的「財務核保規範」最主要的目的與下列何者有關？
- (A) 促進保險行銷
 - (B) 加速保費計算
 - (C) 防範道德危險
 - (D) 增加理賠速度
13. 我國保險法第 54 條第 2 項規定「保險契約之解釋，如有疑義時」應對何種人做有利之解釋為原則？
- (A) 保險人
 - (B) 被保險人
 - (C) 受益人
 - (D) 經紀人
14. 要保人覺得傳統的保險無法滿足他們的保險需求，因而設立了自己的保險機構，這種保險我們稱之為？
- (A) 自我保險
 - (B) 專屬保險
 - (C) 限額再保險
 - (D) 巨災債券
15. 請問以每一危險單位為基礎，由原保險人先行決定其自留額(Retention)後，超出自留部分再依約定分出的再保險型態，我們稱為何種再保險？
- (A) 臨時再保險
 - (B) 超額賠款再保險
 - (C) 超額賠款率再保險
 - (D) 溢額再保險
16. 人壽保險其保險費以分期繳付之長期性契約「責任準備金」(Liability Reserve)主要係指何者關係所積存之準備金？
- (A) 平準保費
 - (B) 員工退休
 - (C) 巨災危險
 - (D) 未決賠款

17. 以我國現行保險法為例，下列何種投資是不被允許的？
- (A) 股票
 - (B) 公司債
 - (C) 黃金
 - (D) 擔保(含保證)放款
18. 負債評價(Valuation of Liability)是保險公司的資金成本，準備金的評價應考量貨幣的時間價值，當預定利率高，而市場實際利率低時，將產生何種狀況？
- (A) 利差益
 - (B) 利差損
 - (C) 費差益
 - (D) 費差損
19. 監理會計原則(Statutory Accounting Principle, SAP)主要在提供主管機關所關心的何種能力資訊？
- (A) 債務能力
 - (B) 獲利能力
 - (C) 行銷能力
 - (D) 經營能力
20. 我國保險業資本適足率等級之劃分，有所謂「資本不足」請問「資本不足」是指保險業資本適足率在下列哪個區間？
- (A) 200%以上
 - (B) 150%~200%
 - (C) 50%~150%
 - (D) 50%以下或淨值低於零
21. 在公司治理之理論中有所謂「股東中心理論」，請問在此理論中他們強調的是以何者利益為中心？
- (A) 員工利益
 - (B) 顧客(保戶)利益
 - (C) 股東利益
 - (D) 社會責任

22. 國際保險監理官協會(IAIS)訂定保險核心原則(Insurance Core Principles)，之宗旨是為了保險監理，提供何種原則？
- (A) 公平原則
 - (B) 安全原則
 - (C) 穩定原則
 - (D) 以上皆是
23. 我國首次確立了財務公開及資訊揭露制度之實施，係源自何種法律？
- (A) 證券交易法
 - (B) 銀行法
 - (C) 保險法
 - (D) 公司法
24. 因疾病或意外，導致被保險人出現失能等級狀況而能獲得的失能保險金，我們稱之為何種保險？
- (A) 長期照顧保險
 - (B) 類長照險
 - (C) 失能扶助險(殘扶險)
 - (D) 年金保險
25. 微型保險的目的，主要是提供經濟弱勢者基本程度的人身保險保障，以填補政府社會保險或社會救助機制不足的缺口，請問下列何者不是其設計之考量？
- (A) 以經濟弱勢為承保對象
 - (B) 保險金額低，保費低廉
 - (C) 保障期間較長，保障內容簡單
 - (D) 以個人保險、集體投保或團體方式承作
26. _____係指大幅改變現在的商業模式之價值組態，並強化現有的商業科技，例如 Uber 所推出的共乘與分享經濟概念，應用 App 推行共乘叫車與行動支付。請問上述_____應填入下列何者？
- (A) 漸進性創新
 - (B) 根本性創新
 - (C) 移轉性創新
 - (D) 破壞性創新

27. Al-Debei and Avison (2010)提出四個完整的構面詮釋商業模式，包含價值主張、價值組態、價值結構、及價值財務構面。請問以下何者屬於價值主張之要素？
- (A) 產品或服務
 - (B) 客戶關係管理
 - (C) 核心資源與能力
 - (D) 成本結構
28. 產業的組織科技特性若是屬於中介科技，則其價值創造邏輯應該以價值網絡說明，以下敘述何者有誤？
- (A) 價值網絡之價值著重於規模經濟
 - (B) 價值網絡主要活動順序屬於同步進行
 - (C) 價值網絡主要技術為長鏈結科技
 - (D) 價值網絡主要活動為網路推廣與合約管理、服務提供、基礎設施運作
29. 酷漫居採用零擔物流，直接由工廠出貨，滿足快速到貨的需求，透過聚集零散商品實現整車配送，具彈性、機動性高且託運範圍廣泛之優勢。請問「零擔物流」屬於價值鏈中哪一個活動之創新？
- (A) 產品設計
 - (B) 進貨後勤
 - (C) 生產作業
 - (D) 出貨後勤
30. 行動商務係指運用各種行動通訊技術與無線網路，支援買賣雙方間資訊分享、交易執行及關係維持等的商業交易活動。請問下列何者不屬於行動商務的特性？
- (A) 區域性
 - (B) 便利性
 - (C) 個人化
 - (D) 文創性
31. Thompson(1967)年提出組織科技的觀點，將科技分為三類，分別為長鏈結科技、密集科技與中介科技。請問，用以解決特定問題，且在解決問題的過程中須不斷與客戶有密集的互動是屬於下列何者？
- (A) 中介科技
 - (B) 長鏈結科技
 - (C) 密集科技
 - (D) 以上皆非

32. 區塊鏈 (Block Chain) 是用分散式資料庫識別、傳播和記載資訊的智慧型對等網絡，請問以下對於區塊鏈的描述何者有誤？
- (A) 區塊鏈可分為區塊與節點
 - (B) 區塊的內容包含容量大小、區塊頭、交易數量及每一筆交易資訊
 - (C) 節點係指存放在區塊鏈網路上的電腦，當一筆交易經由某個節點送出時，會傳送至其他節點進行驗證
 - (D) 每一個區塊各自擁有一份完整的歷史交易紀錄，即為帳本
33. _____ 是一個程式，可被駭客利用以竊取個人資訊或遠端操控受害者電腦，不同於電腦病毒會感染其他檔案，該程式主要目的是駐留在目標電腦裡，可隨著電腦自動啟動並在某一連接觸進行監聽，在資料識別後對目標電腦執行惡意行為。請問上述_____ 應填入下列何者？
- (A) 特洛伊木馬
 - (B) 駭客入侵
 - (C) 阻斷服務攻擊
 - (D) 網路蠕蟲
34. Earl et al. (1995) 提出「流程調整模式」(Process Alignment Model) 說明「企業流程再造」(Business Process Reengineering, BPR) 時，必須考量策略、資訊系統、流程、變革管理與控制的調整與適配。請問以下敘述何者有誤？
- (A) 變革管理與控制僅需在進行 BPR 之前進行，執行 BPR 後即不必考量之
 - (B) 企業為了降低 BPR 之失敗率，在執行前不需傾聽員工的建議
 - (C) 當企業確立 BPR 目標與策略後，可將資訊系統視為輔助工具，幫助企業重新設計出符合 BPR 目標與策略的新流程
 - (D) 流程是組織設計的本質，也是 BPR 的施行重點
35. 安全通訊協定(Secure Sockets Layer, SSL) 是一種網路的安全協定，用於保障資料傳輸過程不被第三者竊取或篡改。請問下列敘述何者正確？
- (A) SSL 建構在網路層 (TCP/IP) 與應用層 (HTTP) 兩個協定之間
 - (B) SSL 具備安全與方便等特性
 - (C) SSL 利用非對稱式加密演算法的公鑰及私鑰確認雙方身分，再利用對稱式加密演算法的共用密碼作為之後資料互傳的加密方式
 - (D) 以上皆是

36. 一套完整的雲端運算平台其基本架構包含彈性運算服務(Elastic Compute Service, ECS)、伺服器負載平衡(Server Load Balance, SLB)、雲伺服器、開放緩存服務(Open Cache Service, OCS)。請問下列何者可判別伺服器的閒置空間，減少等待的時間以達到資源優化？
- (A) 彈性運算服務(Elastic Compute Service, ECS)
 - (B) 伺服器負載平衡(Server Load Balance, SLB)
 - (C) 雲伺服器
 - (D) 開放緩存服務(Open Cache Service, OCS)
37. _____為一個開放原始碼的資料庫，具有高可用性、高效能與易擴充的特性，可用以儲存結構化、半結構化及非結構化的資料。請問上述_____應填入下列何者？
- (A) BigTable
 - (B) HBase
 - (C) DICOM
 - (D) HL7
38. 2013年3名研究生在網路上販售仿冒的知名廠牌手機，經追查發現其先購買山寨手機後，利用自身專長升級軟體、改寫程式再重新組裝，以低成本牟利並分工販售仿冒品。請問上述3位研究生觸犯下列何者？
- (A) 商標法
 - (B) 個資法
 - (C) 隱私權
 - (D) 以上皆非
39. 玉山銀行經營「玉山招財納福喵喵」臉書粉絲團，透過社群媒體與客戶進行公開且透明的對話、聆聽客戶需求，以促進與粉絲的互動及提升其滿意度。請問「玉山招財納福喵喵」是屬於Bank 3.0中何種特徵特色？
- (A) 行動化
 - (B) 數位化
 - (C) 社群化
 - (D) 以上皆非

40. _____ 傳遞之資訊主要是訂單資料，包含客戶資料(例如收件人、收件地址、收件時間等)與訂購的商品資訊(例如商品名稱、數量、金額等)。請問上述 _____ 應填入下列何者？
- (A) 商流
 - (B) 物流
 - (C) 金流
 - (D) 以上皆非
41. 請問以下對於 Web 1.0 及 Web 2.0 的敘述何者有誤？
- (A) Web 1.0 的網頁技術主要是運用文字、圖片、框架為主的靜態網站
 - (B) Web 2.0 是讓使用者自由參與和互動的開放平台
 - (C) Web 1.0 是以資料為核心，而 Web 2.0 則以人為核心
 - (D) 維基百科屬於 Web 1.0
42. 阿里研究院於 2017 年提出「新零售」一詞，提倡以消費者體驗為中心，透過數據驅動的泛零售模式。請問「整合線上與線下通路，創造無所不在的消費場景」，屬於新零售哪項特徵特色？
- (A) 零售二維思考
 - (B) 重視消費者體驗
 - (C) 全通路整合
 - (D) 多元零售型態
43. _____ 係指供應鏈中訂單不穩定所造成的上下游波動。請問上述 _____ 應填入下列何者？
- (A) 推式供應鏈
 - (B) 拉式供應鏈
 - (C) 推拉式供應鏈
 - (D) 長鞭效應
44. 「企業營運管理」可用於製造、存貨、配送、薪資和財務等企業整體活動的規劃。請問「企業營運管理」是電腦整合製造 (Computer Integrated Manufacturing, CIM) 中的哪一個層級？
- (A) Level 1
 - (B) Level 2
 - (C) Level 3
 - (D) Level 4

45. 下列對於工業 1.0~4.0 的描述，何者有誤？
- (A) 工業 1.0 人類開始使用蒸汽作為動力來源以取代人力，達到工廠機械化
 - (B) 工業 2.0 已開始將電子裝置與資訊科技使用於工廠
 - (C) 工業 3.0 工廠實現大量標準化生產，達到工廠自動化
 - (D) 工業 4.0 工廠開始結合物聯網、雲端運算、大數據及人工智慧
46. 冰桶挑戰是一項於社群網站上發起的募款活動。請問「該活動需點名 3 位朋友或名人接受挑戰，以接力賽的方式快速轉發並分享以大量提高曝光度」，是屬於行銷 3.0 中哪一項元素？
- (A) 精神行銷
 - (B) 文化行銷
 - (C) 協同行銷
 - (D) 以上皆非
47. 阿里集團以四個階段電子化行銷策略操作光棍節活動，請問操作順序為何？
- (A) 爆發期→預熱期→發酵期→感恩期
 - (B) 感恩期→預熱期→發酵期→爆發期
 - (C) 預熱期→爆發期→發酵期→感恩期
 - (D) 預熱期→發酵期→爆發期→感恩期
48. 從知識狀態的觀點而言，知識可以有不同的形態。請問「把資料有規則地予以整理，藉以傳達某種訊息」，是屬於下列何者？
- (A) 資料
 - (B) 資訊
 - (C) 知識
 - (D) 智慧
49. 知識管理係指針對某些情境有系統的協助組織或個人，透過其心智處理過程以獲取與該情境有關知識的活動（包含搜尋、儲存、創造、應用與分享）。請問下列哪一個科技是用以支援「知識應用」之活動？
- (A) 專家系統
 - (B) 決策支援系統
 - (C) 智慧代理人
 - (D) 以上皆是

50. 下列對於企業資源規劃系統 (Enterprise Resource Planning, ERP) 的敘述何者有誤？
- (A) ERP 能將多種企業資源與管理功能整合在一起的資訊系統
 - (B) ERP 雖具有整合功能，卻無法整合跨部門的資源與流程
 - (C) 美國生產及存貨管理協會認為「ERP 是一套財務會計導向的資訊系統」
 - (D) ERP 的導入經常涉及企業流程與組織再造

貳、複選題(共 10 題，每題 2 分，共計 20 分，答錯不倒扣，全對才給分)

51. 造成市場失靈的原因，包括下列哪些？
- (A) 資訊不完善
 - (B) 市場開放障礙
 - (C) 正面外部性影響
 - (D) 巨災危險不易分散
52. 企業風險管理(ERM)係指整合性的風險管理，即要求公司各單位以企業整體的觀點來考慮下列哪些項目？
- (A) 風險辨識
 - (B) 風險衡量
 - (C) 風險容忍
 - (D) 風險管理政策
53. 黑天鵝效應係指下列何種涵義？
- (A) 過去的經驗，讓人相信它會出現
 - (B) 過去的經驗，讓人不相信它會出現
 - (C) 它會帶來極大的衝擊
 - (D) 一旦發生人們總會做出某種解釋
54. 依據國際保險監理官協會(IAIS)的解釋，「清償能力」係指下列何種情況？
- (A) 在所有可以合理預見的情況下
 - (B) 能完全履行全部契約義務
 - (C) 能部分履行全部契約義務
 - (D) 能 3/4 履行全部契約義務

55. 保險業為維持有效內部控制運作，以達成內部控制目標，應配合採行哪些措施？
- (A) 建立內部稽核制度
 - (B) 設置法令遵循制度
 - (C) 辦理自行查核制度
 - (D) 進行風險控管機制
56. 中國偏鄉地區掀起一波農村電商的熱潮，其中最為成功且經典的實例之一為沙集鎮的沙集模式。請問下列何者為沙集模式成功的重要因素？
- (A) 透過資訊科技的應用實踐產銷去中間化
 - (B) 平台可視性讓村民得以輕易學習操作電商平台
 - (C) 領頭羊與政府積極整合資源以完善產業鏈，使之產生正向網路效應
 - (D) 透過組織、協會以強化平台生態系推廣與管理機制
57. Salesforce 的 Marketing Cloud 是一個行銷工具，協助企業透過全新方式與客戶交流互動的雲端服務。請問以下哪種服務是 Salesforce Marketing Cloud 所能提供的？
- (A) 協助企業為客戶打造個人化的體驗
 - (B) 能夠協助企業蒐集並分析客戶在網路上的訊息
 - (C) 企業能根據數據分析瞭解客戶真正的需求，以及預測客戶的喜好與需求
 - (D) 協助企業提供客製化的行銷服務，並即時提供客戶最適合的資訊
58. 價值共創生態系之企業是以經紀人的角色提供生態系互聯網+、O2O 平台與數據賦能服務，使得個體間可以透過網路互動，進行各項活動、商務、服務或體驗，並藉此產生綜效與價值創造。請問下列何者為價值共創生態系之主要活動？
- (A) 虛實整合的基礎設施
 - (B) 智能服務提供
 - (C) 生態系推廣與管理機制
 - (D) 設計與生產
59. 下列有關利豐貿易商業模式的敘述，何者正確？
- (A) 利豐貿易透過一站式服務理念，因應市場快速變化的情勢，亦解決客戶存貨的問題
 - (B) 利豐貿易在其利害關係人的網絡中扮演整合者的角色，強調各利害關係人的專業分工與互補運作
 - (C) 利豐貿易其製造型態屬於集中式製造，分公司各自管理訂單之執行與追蹤
 - (D) 資訊系統是利豐貿易維繫全球營運業務的重要支援

60. 「互聯網+」時代下的新基礎設施包含「雲」、「網」、「端」三個構面，請問下列何者屬於「雲」？
- (A) 路由器
 - (B) 雲端運算
 - (C) 數據儲存
 - (D) 機器人