

中華民國人壽保險管理學會
108 年度秋季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗
科目：保險監理與資訊

試 場 規 則

- 一、 每科測驗時間為 100 分鐘；遲到 15 分鐘到場者，不准應考；考試 30 分鐘後始准離開考場，否則視同缺考。
- 二、 應考人憑身分證件（限用中華民國身分證、駕駛執照、有效期間內之護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或外籍、大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，並置於桌角前方，以備核對，無身分證件或持未附有照片的證件者，不得入場考試。
- 三、 應考人應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，每節考試座位不一定相同，請詳閱試場公布之座次表，否則視同缺考。
- 四、 應考人之書籍文件應放置於試場前後方或指定場所，不得置於抽屜中、桌椅下、座位旁或隨身攜帶，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 五、 各科考題皆為選擇題，請自備原子筆、2B 鉛筆、修正帶及橡皮擦應試作答。禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 六、 測驗進行時，應考人禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事；並請將行動電話等相關電子通訊器材關機，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、 答案卡上不得出現任何與作答無關之註記，否則視同缺考。
- 八、 只繳回答案卡，若應考人需該堂考科考試證明，請監考人員於准考證上蓋到考證明，另試題卷請考生自行保留。
- 九、 應考人如有疑問（如試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。
- 十、 壽險數學、會計與經濟、壽險財務管理等三科目，可使用不具記憶功能計算機，其他科目則不得攜帶計算機入場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。

※天災注意事項：若遇非人為因素(如颱風)之事件，則依政府機關公布之停班停課訊息為準，若臺北市/新北市、臺中市、高雄市其中只要任一市停班停課，則各區當次測驗隨之順延，當次測驗其他相關事宜，請以學會網站公布之訊息為準。

壹、單選題(單一選擇題，請選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分)(共 50 題，每題 1.6 分，共計 80 分，答錯不倒扣)

1. 保險利益原則又稱下列何種原則？
 - (A) 最大誠信原則
 - (B) 損害補償原則
 - (C) 主力近因原則
 - (D) 可保利益原則

2. 下列何者不屬於保險監管之核心原則？
 - (A) 公司治理
 - (B) 內部控制
 - (C) 員工薪資
 - (D) 資本適足

3. 政府失靈係指政策制定者
 - (A) 具有公正執法能力
 - (B) 缺乏公正執法能力
 - (C) 重視決策責任目標
 - (D) 具有判斷市場能力

4. 在經濟學上有所謂「檸檬市場」，運用在保險經營上，係指下列什麼問題？
 - (A) 資訊不對稱問題
 - (B) 免費搭車問題
 - (C) 市場力量問題
 - (D) 外部性問題

5. 在投資過程中，對於因違約交易導致保險公司收不到應收款項，而使資產發生損失，這種風險我們稱之
 - (A) 市場風險
 - (B) 信用風險
 - (C) 保險風險
 - (D) 作業風險

6. 許多重大危機在事故發生之初，已有明顯的威脅，只是被人忽視，卻被視而不見，因而錯過因應威脅的時機，造成巨大傷害，這種情形，我們稱之
- (A) 蝴蝶效應
 - (B) 壓力測試
 - (C) 黑天鵝效應
 - (D) 灰犀牛效應
7. 壓力測試是指主管機關為瞭解保險公司在經營過程中，下列何種情況下所造成的財務影響程度？
- (A) 正常情況下
 - (B) 虧損情況下
 - (C) 暴力情況下
 - (D) 最不利的極端情境下
8. 在財產保險中損失頻率乘上損失幅度等於什麼？
- (A) 保險費
 - (B) 純保費
 - (C) 附加保費
 - (D) 責任準備金
9. 在人壽保險中，計算保險費的三元素不包括下列哪一項因素？
- (A) 預定死亡率
 - (B) 預定利率
 - (C) 預定費用率
 - (D) 責任準備金
10. 台灣壽險業目前所採用的生命表係屬於下列哪一種？
- (A) 第一回台灣經驗生命表
 - (B) 第二回台灣經驗生命表
 - (C) 第五回台灣經驗生命表
 - (D) 第六回台灣經驗生命表
11. 在生命表中，為計算保險費， d_x 所代表的意思是什麼？
- (A) 純保險費
 - (B) 生存人數
 - (C) 保險金額
 - (D) 死亡人數

12. 超額賠款再保險，係屬於下列何種再保險型態之一？
- (A) 非比例性再保險
 - (B) 比例性再保險
 - (C) 臨時再保險
 - (D) 預約再保險
13. 下列哪一項因素不屬於簽訂溢額再保險之結構範圍？
- (A) 保險金額
 - (B) 自留額
 - (C) 線數
 - (D) 賠款
14. 依據現行保險法規定，保險業存放於每一金融機構之金額，除經主管機關核准外，不得超過該保險業資金百分之多少？
- (A) 5%
 - (B) 10%
 - (C) 20%
 - (D) 30%
15. 不要把所有的雞蛋放在同一個籃子裡，它所敘述的是下列何種情況？
- (A) 資產配置
 - (B) 作業風險
 - (C) 市場風險
 - (D) 信用風險
16. 下列敘述何者為正確？
- (A) 一般公認會計原則(GAAP)是在清算會計基礎下進行
 - (B) 現行會計準則並非針對所有資產負債均強制採公允價值衡量
 - (C) 監理會計原則是在永續經營基礎下進行
 - (D) 資產減負債之餘額等於責任準備金
17. 我國現階段保險業資本適足率，若在 150%以上，未達 200%時，管機關將採何種行動？
- (A) 無須採任何行動
 - (B) 停止負責人於一定期間內執行職務
 - (C) 接管、勒令停業清理或命令解散之處分
 - (D) 令其負責人限期提出增資，其他財務或業務改善計畫

18. 經濟資本又稱什麼資本？
- (A) 最低資本
 - (B) 法定資本
 - (C) 風險資本
 - (D) 帳面資本
19. 在壽險業資本適足率計算公式中 C_3 代表的是下列何種風險？
- (A) 利率風險
 - (B) 非關係人股票風險
 - (C) 非關係人非股票之資產風險
 - (D) 保險風險
20. 員工疏忽、交易失誤、違法行為，係指下列何種風險？
- (A) 市場風險
 - (B) 集中風險
 - (C) 負債風險
 - (D) 作業風險
21. 依據經濟合作暨發展組織(OECD)對於公司治理所提出之參考原則，下列何者與公司治理制度較無關係？
- (A) 保障股東權益
 - (B) 強化董事會職能
 - (C) 維持清償能力
 - (D) 確保員工薪資
22. 特別準備金之查核，應特別重視下列何種因素之考量？
- (A) 保費到期與否
 - (B) 保險招攬誠信
 - (C) 保險服務周到
 - (D) 危險變動巨大
23. 資訊揭露之基本理論，係因下列何種因素所引起？
- (A) 資訊保密所需
 - (B) 資訊不對稱
 - (C) 考慮個資法
 - (D) 業務成長必要

24. 下列哪一項不屬於當前的保險監理之範圍？
- (A) 貨幣發行量
 - (B) 監理國際化
 - (C) 保險法修改
 - (D) 財務業務檢查
25. 長期照顧保險，有所謂失能狀態，例如進食、移位、如廁、沐浴、更衣等障礙，請問被保險人之自理能力，在巴士量表標準下，需達上述幾項障礙時，才能獲得理賠？
- (A) 一項
 - (B) 二項
 - (C) 三項
 - (D) 四項
26. 價值結構係指針對企業提出的價值主張與價值組態後，其組織運作、管理所需的基礎設施與具備的資源和能力，以做出最有效的資源配置。請問，以下何者不屬於價值結構的元素？
- (A) 關鍵活動與流程
 - (B) 組織文化
 - (C) 資訊科技
 - (D) 核心資源與能力
27. 電子化企業創新對企業產生的變革影響，視該創新對商業模式之價值組態與商業科技的衝擊程度不同被分成四類。請問 Uber 大幅改變現有商業模式之價值組態，並強化現有商業科技，推出共乘與分享經濟的概念，應用 APP 推行共乘轎車與行動支付服務，創造便利與即時性價值是屬於下列哪一項創新？
- (A) 移轉性創新
 - (B) 漸進式創新
 - (C) 破壞性創新
 - (D) 根本性創新
28. _____是指產品的價值會隨著使用者數量增加而增加，企業永續性也會隨著使用者數量的增加而被強化，請問_____應填入下列哪一項？
- (A) 先占優勢
 - (B) 轉換成本
 - (C) 網路外部性
 - (D) 客戶關係管理

29. 價值共創生態系之企業是以經紀人的角色，提供生態系互聯網+、O2O 平台與數據賦能服務，使得個體間可以透過網路互動，進行各項活動、商務、服務或體驗，並藉此產生綜效與創造價值。請問，下列何者不屬於價值共創生態系的主要活動？
- (A) 虛實整合的基礎設施
 - (B) 企業流程再造
 - (C) 智能服務提供
 - (D) 生態系推廣與管理機制
30. 對於價值鏈的價值評估應同時考量經濟性附加價值與策略性附加價值。請問經評估後發現某價值活動具有高策略性附加價值以及低經濟性附加價值時，該企業應將該價值活動視為？
- (A) 具競爭優勢
 - (B) 應外包
 - (C) 應自行經營
 - (D) 具體收益
31. 企業創新重要的任務在於價值創造，而價值為資源投入後的產出或績效，一般而言，價值可分為作業層級、管理層級與策略層級。請問，以下敘述何者有誤？
- (A) 提高工作效率、改善工作流程與降低成本等是屬於作業層級
 - (B) 管理層級主要是衡量對目標制訂與流程管控上之貢獻
 - (C) 策略層級主要是衡量對公司較長期之願景、目標或特色之貢獻
 - (D) 評估企業是否將資源有效應用於對的工作或任務上，並產出預期的績效以幫助企業達成目標是屬於策略層級
32. 企業透過資通訊科技技術的相關應用，創造新的活動、服務或甚至完成一系列相關的工作，例如社群網站 Facebook 提供人們按讚與打卡，並結合廣告行銷更加貼近使用者，強化買賣家之間的互動關係。請問，Facebook 是屬於下列哪一項創新？
- (A) 環境整合之創新
 - (B) 商業活動創新
 - (C) 通路創新
 - (D) 組織結構創新

33. 茵曼女裝品牌商業模式的創新有賴於高階管理者對環境敏銳的洞察力，因應威脅、靈活應變、領先其競爭者啟動企業創新與變革，以持續創造優勢的能力。請問，使得茵曼高階管理者持續發展的能力稱之為？
- (A) 動態能力
 - (B) 溝通能力
 - (C) 資源整合能力
 - (D) 以上皆非
34. 關聯式資料庫的邏輯結構可以用實體關係圖(Entity-Relationship Diagram, ERD)描述，請問，以下對於 ERD 元素的敘述何者有誤？
- (A) 矩形代表實體型態
 - (B) 橢圓形代表實體型態或關係的屬性
 - (C) 虛線代表把屬性連結到實體型態或把實體型態連結到關係
 - (D) 菱形代表實體型態與實體型態間的關係
35. 阿里巴巴 2014 年為了打擊假貨，在商家提交產品資訊後可自動獲取獨一無二的商品二維碼，相當於給每個商品配上戶口，可進行生產數據管理、產品溯源、防偽驗證、產品說明、用戶互動等。請問，阿里巴巴之二維碼是使用下列何種物聯網技術？
- (A) RFID
 - (B) NFC
 - (C) QR Code
 - (D) ZigBee
36. 為了確保資料在網路傳輸之安全性，將資料加密是常見的作法，加密技術又可分為兩類，分別為對稱式密碼系統與非對稱式密碼系統。請問以下敘述何者有誤？
- (A) 對稱式密碼系統是應用頻率最高的一種加/解密機制
 - (B) 兩者加密技術最大的不同點在於，非對稱式密碼系統之加密與解密時所使用的金鑰不同
 - (C) 對稱式密碼系統比非對稱式密碼系統之安全性較高
 - (D) 非對稱式金鑰的加密演算法主要為 RSA 演算法

37. _____是一個程式，可被駭客利用以竊取個人資訊或遠端操控受害者電腦，不同於電腦病毒會感染其他檔案，該程式主要目的是駐留在目標電腦裡，可隨著電腦自動啟動並在某一連接處進行監聽，在資料識別後對目標電腦執行惡意行為。請問上述_____應填入下列何者？
- (A) 駭客入侵
 - (B) 阻斷服務攻擊
 - (C) 網路蠕蟲
 - (D) 特洛伊木馬
38. 區塊鏈(Block Chain)是用分散式資料庫識別、傳播和記載資訊的智慧型對等網絡，請問以下對於區塊鏈的描述何者有誤？
- (A) 區塊鏈可分為區塊與節點
 - (B) 區塊的內容包含容量大小、區塊頭、交易數量及每一筆交易資訊
 - (C) 節點係指存放在區塊鏈網路上的電腦，當一筆交易經由某個節點送出時，會傳送至其他節點進行驗證
 - (D) 每一個區塊各自擁有一份完整的歷史交易紀錄，即為帳本
39. Bank 3.0 採以客戶為中心，創造個人化體驗與客戶即時的互動，並根據客戶的需求建立解決方案。請問中國的螞蟻金融服務集團透過支付寶錢包 App 的服務窗，提供客戶醫療門診掛號、預約車輛、訂購電影票、行動支付等，是屬於 Bank 3.0 哪一個特色服務？
- (A) 社群化
 - (B) 行動化
 - (C) 數位化
 - (D) 區塊鏈技術
40. 社群商務可以視為電子商務的延伸，係指在社群媒體環境下透過社群成員的互動、分享等行為，達到商務活動的目的。請問下列敘述何者正確？
- (A) 社群互動係指社群平台提供使用者內容創造、編輯與分享，並協助社群成員進行各種互動與交流
 - (B) 商務活動係指與目標顧客或潛在顧客進行互動，並根據目標顧客喜好或興趣所延伸出各種主題內容
 - (C) Facebook 增設「購買」按鈕，讓使用者能在頁面上完成整個購買流程，係屬於社群網站中的社交功能
 - (D) 商務活動可以分為「購買及販賣商品/服務有關」，以及「與消費者態度與購買意願有關」

41. 傳統 Web1.0 的網頁技術主要是運用文字、圖片、框架、表格為主的靜態網站，而 Web2.0 的核心概念則為互動與分享。請問以下 Web1.0 與 2.0 的比較何者正確？
- (A) Web1.0 以人為核心，Web2.0 以價值為核心
 - (B) Web1.0 的價值與使用量無關，Web2.0 價值與使用量有關
 - (C) Web1.0 為每次點擊計費，Web2.0 則以網頁瀏覽次數計費
 - (D) Web1.0 資訊交換的方式為 P2P，Web2.0 的資訊交換方式為 B2B
42. 請問以下對於 M-Commerce 與 U-Commerce 的敘述，何者有誤？
- (A) M-Commerce 係指運用各種行動通訊技術與無線網路，以支援買賣雙方間資訊分享、交易執行及關係維持等的商業交易活動
 - (B) M-Commerce 強調結合情境感知促進與社會互動
 - (C) U-Commerce 係指以無所不在運算技術為基礎，使利害關係人進行商業交易活動之商業模式
 - (D) U-Commerce 可透過無線感測網路結合寬頻等技術，將智慧化或數位化運用於家庭或商業中
43. 以下對於電腦整合製造(Computer Integrated Manufacturing, CIM)的敘述，何者有誤？
- (A) 感測與控制活動層 (Level 1) 包含生產活動與執行製程的機台設備
 - (B) 監控與管理控制活動層 (Level 2) 目的為確保現場生產流程與目標一致
 - (C) 生產作業管理層 (Level 3) 主要用以生產調度、詳細生產排程與品質保證
 - (D) 企業營運管理層 (Level 4) 用於製造、存貨、配送、薪資和財務等企業整體活動規劃
44. 工業 4.0 核心技術為虛實整合系統(Cyber-Physical System, CPS)，CPS 可以達到虛擬與實體的物理世界產生連接。請問以下對於工業 4.0 的敘述何者有誤？
- (A) CPS 可以即時讓機器間進行溝通與合作，無縫式的整合虛擬及物理世界
 - (B) CPS 融合運算技術與通訊技術，達到即時感知、動態控制，並提供智慧型即時訊息服務
 - (C) Amazon 的 Kiva 機器人屬於工業 4.0 的應用之一，Kiva 主要應用於 Amazon 之資訊流管理
 - (D) 人工智慧是工業 4.0 重要技術之一，包含機器人、機器視覺、深度學習、辨識技術等

45. 供應鏈除了物流是實體物品的運送之外，資訊流與金流的傳遞幾乎都以數位化的方式進行，常見的供應鏈類型分為推式供應鏈、拉式供應鏈、推拉式供應鏈，請問以下敘述何者正確？
- (A) 計畫性生產屬於典型的推式供應鏈，乃是根據市場需求預測以訂定需求生產計劃
 - (B) 接單後生產屬於拉式供應鏈，其缺點為無法事先預備存貨以滿足市場需求
 - (C) DELL 電腦屬於推拉式供應鏈，其優勢在於可大量生產與客製化
 - (D) 以上皆是
46. 行銷 3.0 時代，消費者不但強調個人特色，同時具有情感並懂得思考，追求心靈與精神層面的滿足、與產品之外的價值，而行銷 3.0 有三大基石，分別為精神行銷、文化行銷與協同行銷。請問，以下敘述何者有誤？
- (A) 行銷 3.0 將機器人與人工智慧應用至日常生活，強化客戶在網路與實體的互動體驗
 - (B) 星巴克強調商品以外的附加價值，如店內氣氛、親切且專業的服務，甚至善盡企業社會責任，是屬於精神行銷
 - (C) 伴隨著大數據與社群媒體的興起，讓企業可以直接與消費者進行溝通並進一步操作協同行銷，有助於其客戶關係管理
 - (D) 文化行銷的目的在於解決全球公民所關心的議題，例如「感動黃球」即為解決美國小學生過度肥胖所產生的行銷方案
47. 目前 Facebook 廣告計費方式可分為 CPC (cost per click)、CPA (cost per action)、CPM (cost per mille)、OCPM (optimized CPM) 等，若廣告目標希望將 Facebook 流量帶至其他平台時，則應選擇下列何者效果較佳呢？
- (A) CPC
 - (B) CPA
 - (C) CPM
 - (D) OCPM
48. 阿里巴巴集團從 2009 起舉辦雙 11 光棍節，光棍節的成功不僅帶動整個中國電子商務的產業發展，也促進中國的消費習慣從傳統商場轉換至電子商城。光棍節的成功，創意與遊戲化誘因的電子化行銷策略功不可沒。請問在時裝秀上所展示的上千款商品，配合名模或知名藝人用娛樂的元素、時尚的體驗與即秀即買的技術，讓數百萬消費者邊看直播時邊預定商品的活動，是屬於何種策略？
- (A) 飢餓行銷
 - (B) 病毒式行銷
 - (C) 名人代言
 - (D) 量化行銷(Data-driven Marketing)

49. 現今大數據所涉及的資料已經和過去的資料不同了，過去的資料大部分是人工手寫下來的交易紀錄，現在則是以機器來記錄與產生數據。請問 Connolly (2012) 認為大數據是由以下那些組成的資料型態呢？
- (A) 交易紀錄
 - (B) 互動數據
 - (C) 觀察數據
 - (D) 以上皆是
50. 世界正快速地從 IT (Information Technology) 跨越到 DT (Data Technology) 經濟時代。運用大數據的蒐集與分析，來幫助線上的商家與消費者更快速的媒合與經營，幾乎是所有電子商務平台在大數據應用上的一大重點。馬雲 2015 年在德國 Hannover 的演說中指出，從 IT 跨越到 DT 經濟時代，未來的世界將由數據驅動等等，請問以下哪個觀點不是他所提？
- (A) 金融科技將顛覆傳統金融業
 - (B) 商業模式將是 C2B
 - (C) 機器不僅會製造產品，還會智能互動與思考
 - (D) 企業關注的重點將由原來的規模、標準化等轉向更注重靈活性、個人化與客戶關係

貳、複選題(共 10 題，每題 2 分，共計 20 分，答錯不倒扣，全對才給分)

51. 在保險業經營過程中，最容易被消費者造成「資訊不對稱」的原因有下列哪兩項？
- (A) 道德危險
 - (B) 逆選擇
 - (C) 公司形象
 - (D) 市場開放
52. 為防止保險洗錢犯罪，保險業對保險商品或服務過程中，對下列何者特徵應特別予以注意？
- (A) 保險金額高，且短期內大量解約之商品
 - (B) 保險金額高之賠款或給付
 - (C) 保險金額低之賠款
 - (D) 保險契約解除或解約時，保費退還給不相關之第三人

53. 我國保險法規定，保險業辦理放款時，總額及每一單位放款金額，受到下列何種限制？
- (A) 總額不得超過該保險業資金 10%
 - (B) 總額不得超過該保險業資金 30%
 - (C) 總額不得超過該保險業資金 35%
 - (D) 每一單位放款金額不得超過該保險業資金 5%
54. 資本主要在提供下列哪些功能？
- (A) 抵禦持續經營中之波動風險
 - (B) 避免作業風險
 - (C) 建立消費者信心
 - (D) 提升信用評等
55. 歐盟清償能力 II (Solvency II) 制度，是立足於三支柱(Three Pillars)的整體需求考量，所謂的三支柱是指什麼？
- (A) 量化要求
 - (B) 質化要求
 - (C) 市場競爭
 - (D) 資訊揭露
56. Salesforce 的 Marketing Cloud 是一個行銷工具，協助企業透過全新方式與客戶交流互動的雲端服務。請問以下哪種服務是 Marketing Cloud 所能提供的？
- (A) 協助企業為客戶打造個人化的體驗，透過一對一的互動與客戶交流，並在適當的時機，經由適當管道傳遞適當的訊息
 - (B) 企業能根據數據分析瞭解客戶真正的需求，針對客戶的需求進行策略性的行銷，並且能藉由參與客戶的生活，來預測客戶的喜好與需求
 - (C) 能夠協助企業蒐集並分析客戶在網路上的訊息
 - (D) 協助企業提供客製化的行銷服務，透過這項行銷工具得以即時提供客戶最適合的資訊
57. 商業智慧(Business Intelligence, BI)建構流程為：根據不同使用者（例如不同階層或部門管理者）之資訊需求，將各種資訊系統資料庫之資料（可能是不同來源、不同型態的資料），主要經過三個處理流程，有組織地建立資料倉儲（包括資料超市與資料立方體），以供使用者應用適當之 BI 工具進行分析。請問下列何者是這三個流程之一？
- (A) 擷取
 - (B) 轉換
 - (C) 分享
 - (D) 載入

58. NFC 又稱近距離無線通訊，是由 RFID 演變而來，屬於短距離的高頻無線通訊技術，允許電子設備之間進行數據傳輸交換資料。請問以下何者屬於 NFC 之應用？
- (A) 海報或展覽資訊可透過內嵌的電子標籤讀取相關資訊
 - (B) 產銷履歷產品包裝外印製了二維條碼，消費者可藉由掃描 QR Code 獲得產品資訊
 - (C) 信用卡或門禁卡片透過非接觸式讀卡器的無線射頻讀取資訊
 - (D) iPhone、Apple Watch、iPad 等透過行動裝置中之感應晶片進行支付款項
59. 以下對於行銷 1.0、2.0、3.0、4.0 的敘述，何者正確？
- (A) 行銷 1.0 是以顧客為核心
 - (B) 行銷 2.0 的價值主張為功能面與情感面
 - (C) 行銷 3.0 主要概念為價值的傳遞
 - (D) 行銷 4.0 除了銷售產品、滿足客戶需求之外，更以創新客戶體驗為行銷目的
60. 中國偏鄉地區掀起一波農村電商的熱潮，其中最為成功且經典的實例之一為沙集鎮的沙集模式。請問下列何者為沙集模式成功的重要因素？
- (A) 透過資訊科技的應用實踐產銷去中間化
 - (B) 平台可視性讓村民得以輕易學習操作電商平台
 - (C) 領頭羊與政府積極整合資源以完善產業鏈，使之產生正向網路效應
 - (D) 透過組織、協會以強化平台生態系推廣與管理機制