

中華民國人壽保險管理學會
108 年度春季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗
科目：保險監理與資訊

試 場 規 則

- 一、 每科測驗時間為 100 分鐘；遲到 15 分鐘到場者，不准應考；考試 30 分鐘後始准離開考場，否則視同缺考。
- 二、 應考人憑身分證件（限用中華民國身分證、駕駛執照、有效期間內之護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或外籍、大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，並置於桌角前方，以備核對，無身分證件或持未附有照片的證件者，不得入場考試。
- 三、 應考人應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，每節考試座位不一定相同，請詳閱試場公布之座次表，否則視同缺考。
- 四、 應考人之書籍文件應放置於試場前後方或指定場所，不得置於抽屜中、桌椅下、座位旁或隨身攜帶，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 五、 各科考題皆為選擇題，請自備原子筆、2B 鉛筆、修正帶及橡皮擦應試作答。禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 六、 測驗進行時，應考人禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事；並請將行動電話等相關電子通訊器材關機，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、 答案卡上不得出現任何與作答無關之註記，否則視同缺考。
- 八、 只繳回答案卡，若應考人需該堂考科考試證明，請監考人員於准考證上蓋到考證明，另試題卷請考生自行保留。
- 九、 應考人如有疑問（如試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。
- 十、 壽險數學、會計與經濟、壽險財務管理等三科目，可使用不具記憶功能計算機，其他科目則不得攜帶計算機入場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。

※天災注意事項：若遇非人為因素(如颱風)之事件，則依政府機關公布之停班停課訊息為準，若臺北市/新北市、臺中市、高雄市其中只要任一市停班停課，則各區當次測驗隨之順延，當次測驗其他相關事宜，請以學會網站公布之訊息為準。

壹、單選題(單一選擇題，請選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分)(共 50 題，每題 1.6 分，共計 80 分，答錯不倒扣)

1. 下列何種原因不屬市場失靈?
 - (A) 資訊不完整
 - (B) 市場開放障礙
 - (C) 負面外部性影響
 - (D) 再保險容易分散

2. 下列何者不屬於國際保險監理核心原則?
 - (A) 共同協力研擬發展保險監理原則
 - (B) 分享彼此監理之經驗與資訊
 - (C) 堅持本國監理之理念
 - (D) 維持國際的合作與聯繫

3. 下列再保險之安排哪一項是錯誤的?
 - (A) 應考慮再保險人之財務狀況
 - (B) 被保險人有權指定再保險人佣金之多寡
 - (C) 應考慮再保險人之信用程度
 - (D) 可與再保險人分享相關資訊

4. 平等與效率，從經濟學家的角度看，他們在講的是什麼?
 - (A) 選擇
 - (B) 獲利
 - (C) 自由
 - (D) 市場

5. 導致損失發生之原因，我們稱它是?
 - (A) 危險因素
 - (B) 危險事故
 - (C) 不確定性
 - (D) 經濟損失

6. 公司內部作業流程、人員或系統不當或失誤，或因外部事件所造成之直接或間接之損失之風險，我們稱它是？
- (A) 市場風險
 - (B) 信用風險
 - (C) 作業風險
 - (D) 保險風險
7. 在一定信心水準和期間內，衡量最大預期損失的方法，我們稱它是？
- (A) 標準差
 - (B) 常態分配
 - (C) 流動度
 - (D) 風險值
8. 我國保險法規定，自有資本與風險資本之比率，不得低於
- (A) 200%
 - (B) 250%
 - (C) 300%
 - (D) 150%
9. 所謂「逆景氣循環」的操作，就是當景氣持續看好，甚至過熱時，應將獲利的部位
- (A) 賣出
 - (B) 買進
 - (C) 不動
 - (D) 待機而動
10. 保險業的財務會計基本上與一般行業同質性高，其會計處理與評價大部分採一般公認會計原則，以永續經營為理念，但主管機關所採之監理會計原則，以下列何者為目的？
- (A) 以獲利能力為目的
 - (B) 以成長能力為目的
 - (C) 以股東利益為目的
 - (D) 以維持清償能力為目的

11. 行銷是一個交易的過程，來自消費者的欲望與需求，它的核心價值是
- (A) 產品
 - (B) 價格
 - (C) 推廣
 - (D) 顧客
12. 核保起源於下列何種保險？
- (A) 火災保險
 - (B) 海上保險
 - (C) 責任保險
 - (D) 人壽保險
13. 理賠之目標，在履行保險契約之承諾，理賠人員不應強調下列何種之考慮？
- (A) 公平
 - (B) 迅速
 - (C) 公正
 - (D) 獲利
14. 以每一危險單位為基礎，由原保險人先行決定其自留額後，超出自留部分，再依約定分出再保險的這種再保險型態，我們稱之
- (A) 臨時再保險
 - (B) 比率再保險
 - (C) 溢額再保險
 - (D) 超賠款再保險
15. 近年來天災頻繁，乃有新興風險移轉之保險證券化，請問巨災債券係指將巨災危險藉由何種市場做為風險之分散？
- (A) 貨幣市場
 - (B) 資本市場
 - (C) 保險市場
 - (D) 期貨市場

16. 我國保險法規定，投資用不動產不得超過可運用資金百分之多少？
- (A) 10%
 - (B) 30%
 - (C) 35%
 - (D) 45%
17. 下列項目哪一種不屬於風險管理委員會之職責？
- (A) 訂定薪資報酬
 - (B) 訂定風險政策
 - (C) 訂定風險限額
 - (D) 訂定風險衡量標準
18. 公司治理泛指公司管理與監控之方法，也是公司指揮和控制之過程，其核心在
- (A) 公平交易
 - (B) 自由競爭
 - (C) 社會責任
 - (D) 所有權和經營權之分離
19. 下列何者不是「未滿期保費準備金」之查核事項
- (A) 提存比率及金額是否正確
 - (B) 與上年度提存金額比較有無異常現象
 - (C) 危險變動特別準備金之提存
 - (D) 未滿期保費準備金之收回
20. 下列何者放款不屬於保險業之資金運用範圍？
- (A) 銀行或主管機關認可之信用保證機構提供保證之放款
 - (B) 信用放款
 - (C) 合於保險法之有價證券為質之放款
 - (D) 以動產或不動產為擔保之放款
21. 投資不動產違反「即時利用、並有收益」之認定期間標準為
- (A) 一年
 - (B) 二年
 - (C) 三年
 - (D) 四年

22. 風險管理委員會召集人，應由下列何種人員擔任之
- (A) 董事長
 - (B) 監察人
 - (C) 董事
 - (D) 獨立董事
23. 目前洗錢防制對於多少以上金額之現金交易，必須向法務部調查局申報，以利防制洗錢作業之執行？
- (A) 10 萬元以上
 - (B) 50 萬元以上
 - (C) 100 萬元以上
 - (D) 500 萬元以上
24. 我國保險業清償能力標準「資本嚴重不足」係指資本適足率低於
- (A) 50%以下
 - (B) 100%以下
 - (C) 150%以下
 - (D) 200%以下
25. 主管機關為提升保險業競爭力，推動監理沙盒之運用，其主要目的是
- (A) 為推動金融科技發展的一種創新機制
 - (B) 為穩定保險公司之經營
 - (C) 為提升核保理賠效率
 - (D) 為加強保險監理功能
26. Al-Debei and Avison (2010)提出四個構面來詮釋商業模式：價值主張、價值組態、價值結構及價值財務。關鍵活動是指實現價值主張所需執行的活動或流程，即為企業將資源投入轉化為產出的實際做法，請問關鍵活動屬於商業模式中的哪一個構面？
- (A) 價值主張
 - (B) 價值組態
 - (C) 價值結構
 - (D) 價值財務

27. 電子化企業創新對企業產生的變革影響，視該創新對商業模式之價值組態與商業科技的衝擊程度不同，被分成四類。大幅改變現有商業模式之價值組態，並強化現有商業科技，例如 Uber 推出共乘與分享經濟的概念，應用 APP 推行共乘轎車與行動支付服務，創造便利與即時性價值。請問 Uber 是屬於下列哪一項創新？
- (A) 漸進式創新
 - (B) 根本性創新
 - (C) 破壞性創新
 - (D) 移轉性創新
28. eBay 透過網際網路提供各式各樣的交易功能、社群和主題教學課程，也提供會員們相互交流與一同解決問題，並以輕鬆、安全的方式，迅速、方便地在網站上搜尋到全球各地的產品買賣。請問 eBay 的商業模式屬於下列哪一項？
- (A) 價值鏈
 - (B) 價值商店
 - (C) 價值網絡
 - (D) 價值共創生態系
29. _____是指產品的價值會隨著使用者數量增加而增加，企業永續性也會隨著使用者數量的增加而被強化，請問_____應填入下列哪一項？
- (A) 網路外部性
 - (B) 先占優勢
 - (C) 轉換成本
 - (D) 客戶關係管理
30. Thompson (1967)年提出組織科技的觀點，將科技分為三類，分別為長鏈結科技、密集科技與中介科技。請問，用以解決特定問題，且在解決問題的過程中須不斷與客戶有密集的互動是屬於下列何者？
- (A) 長鏈結科技
 - (B) 密集科技
 - (C) 中介科技
 - (D) 以上皆非
31. 請問駭客以大量網路封包使網路伺服器或網路流量超載，進而無法回應正常服務的要求，以癱瘓網站原有服務為目標是屬於哪一類系統威脅？
- (A) 阻斷服務攻擊
 - (B) 特洛伊木馬
 - (C) 弱點威脅
 - (D) 電腦病毒

32. 企業利用資訊科技以改善服務流程稱為企業電子化，下列何者是企業電子化的考量因素？
- (A) 考量其他利害關係人是否願意配合
 - (B) 考量教育訓練所投入的成本
 - (C) 考量企業電子化後能達成哪些組織目標
 - (D) 以上皆是
33. Davenport and Short (1990)提出實施企業流程再造 (Business Process Resource, BPR)之五大步驟，其中需要確定企業服務對象、服務項目、組織價值以訂定活動預期成效是屬於以下哪一步驟？
- (A) 確定需要重新設計的流程
 - (B) 建立新流程的雛形
 - (C) 建立企業願景及活動目的
 - (D) 確定資訊科技的功用
34. 利豐貿易公司藉由有效的集中管理與授權，形成扁平且彈性的組織結構，並抱持著開放的態度接受不同文化，實踐開放與包容，廣納各國優秀人才。請問以上對利豐貿易的描述屬於下列何種創新？
- (A) 通路創新
 - (B) 技術創新
 - (C) 產品或服務創新
 - (D) 組織結構創新
35. 「互聯網+」係指以互聯網為主的資訊科技技術，包含移動互聯網、雲端運算、大數據、物聯網等，而根據基礎設施，「互聯網+」又可分為「雲」、「網」、「端」三個構面。請問以下對於雲、網、端的描述何者正確？
- (A) 「雲」的部分包含雲端大數據的儲存，以及雲端運算、分析、處理
 - (B) 「網」係指，為了達到雲端的高速運算及使用雲端服務，所需包含的各類網路通訊技術
 - (C) 「端」的部分，指的是各種能透過通訊技術連上網的用戶終端智慧裝置
 - (D) 以上皆是

36. 一套完整雲端運算平台的架構包含彈性運算服務(ECS)、伺服器負載平衡(SLB)、開放緩存服務(OCS)，以下敘述何者有誤？
- (A) ECS 為擁有高度彈性的雲端運算系統，其可以快速部署大規模的計算資源
 - (B) SLB 能判別伺服器之間置空間，實現資源優化
 - (C) OCS 的功能可以減輕資料庫的壓力，提升網站的整體回應速度
 - (D) 當資料量比較大時，主機訪問資料庫會開始變慢，此時就需要在主機與資料庫中間加一道 ECS，將曾經向資料庫調用的資料暫存於此
37. 網路安全係指資訊系統與網路的安全防護，亦即資料在網路上傳遞的安全性防護。試問，張三欲透過網路傳送訊息給李四，然而訊息在中途被王五攔截導致該訊息無法成功傳送到李四的電腦，請問該情境屬於下列哪一項？
- (A) 竊取
 - (B) 篡改
 - (C) 中斷
 - (D) 假冒
38. _____ 是一段電腦程式碼，它會將自身附加到程式或檔案，可能會經由檔案或電子郵件的傳送造成軟體、硬體和檔案的損壞。請問_____ 應填入下列何項？
- (A) 電腦病毒
 - (B) 特洛伊木馬
 - (C) 阻斷服務攻擊
 - (D) 弱點威脅
39. 被告 A 公司自行自國外引進商品，並在包裝上使用「h2o+」商標字樣之化妝品於網路上販售，然而「H2O」商標為使用於各種防曬乳、皮膚保養品等商品，且仍在商標權期間內，故認為是在同一或類似之商品使用相同或近似 B 公司所註冊之商標，而導致消費者混淆之虞。請問上述 A 公司侵犯下列何種智慧財產權？
- (A) 商標法
 - (B) 專利法
 - (C) 著作權法
 - (D) 以上皆非

40. Amazon 網路書店的經營模式是由客戶在 Amazon 下單後，隨即向出版商或配銷商下訂單，不但節省客戶等待時間，亦降低本身的庫存成本。請問 Amazon 屬於下列何種電子商務經營型態？
- (A) 企業對企業
 - (B) 企業對消費者
 - (C) 消費者對企業
 - (D) 消費者對消費者
41. 在不受貨架空間和配銷瓶頸限制的時代下，供應小眾市場的產品活服務也和主流市場一樣具有經濟上的吸引力，然而形成長尾的三股力量，其各自代表新興長尾市場的一連串機會，包含生產工具大眾化、配銷大眾化、連結供給與需求。請問下述何者有誤？
- (A) 配銷大眾化使消費者更容易接觸到利基商品
 - (B) 連結供給與需求，可把生意從暢銷商品延伸至利基商品
 - (C) 生產工具大眾化，可使生產人數與產品數增加
 - (D) 配銷大眾化使得消費者容易接觸到利基產品，使長尾端變細
42. 全球銀行創新之父 Brett King 認為，在 Bank 3.0 中，銀行不再是一個地方，而從以業務為中心的模式轉變為以客戶為中心，透過社群化、行動化、數位化科技創造個人化體驗，與客戶即時的互動，並根據客戶需求建立解決方案。以下敘述何者有誤？
- (A) FinTech 是指金融服務與科技的融合，使金融機構以新潮方式改變人員原先的金融行為
 - (B) 區塊鏈是用分散式資料庫識別、傳播和記載資訊的智慧型對等網路
 - (C) Bank 3.0 客戶可從電子渠道上完成日常生活交易與金融業務
 - (D) Bank 3.0 係指拓展通路，並以實體分行處理業務
43. 行動商務係指運用各種行動通訊技術與無線網路，支援買賣雙方間資訊分享、交易執行及關係維持等的商業交易活動。請問下列何者不屬於行動商務的特性？
- (A) 便利性
 - (B) 區域性
 - (C) 文創性
 - (D) 個人化

44. 阿里研究院於 2017 年提出「新零售」一詞，提倡以消費者體驗為中心，透過數據驅動的泛零售模式，其特徵與特色包含「零售二維思考」、「重視消費者體驗」、「全通路整合」以及「多元零售型態」。請問下列對上述四種特徵的敘述何者正確？
- (A) 零售二維思考係指，將消費者與商品資訊數據化
 - (B) 多元零售型態係指，整合線上線下通路，創造無所不在場景
 - (C) 全通路整合係指，利用大數據、雲端技術、人工智慧等掌握消費者需求，並更清晰地定義出消費族群
 - (D) 以上皆是
45. 儀器、系統與自動化協會(ISA)規範電腦整合製造(CIM)共可分為五個層級，分別為生產現場流程(Level 0)、感測與控制活動(Level 1)、監控與管理控制流程(Level 2)、生產作業管理(Level 3)、與企業營運管理(Level 4)。請問以下對五個層級的描述何者有誤？
- (A) Level 1 包含生產活動與執行製程的機台設備
 - (B) Level 2 目的為確保生產現場流程與生產目標一致
 - (C) Level 3 可產生最終產品與所需物料的細項計畫
 - (D) Level 4 包含 SCM、電子商務、訂單處理與全面品質管理等系統
46. 隨著科技技術的演進，工業經歷四次革命，至今已到了工業 4.0 的時代。以下對於工業演進的敘述，何者有誤？
- (A) 工業 1.0 始於人類開始使用蒸氣作為動力來源取代人力，達到工廠機械化
 - (B) 工業 2.0 起因於發電機的發明，使得電能取代蒸氣，大幅改良生產流程
 - (C) 工業 3.0 除了實現大量標準化生產外，工廠亦已達到智慧化與靈活化
 - (D) 工業 4.0 使得工廠得以結合物聯網、雲端運算、大數據及人工智慧，針對生產流程與模式進行分析、決策與監控
47. _____ 可以即時讓機器間進行溝通與合作，其藉由電腦、感測器，並運用網路技術得以連結各種設備、機器及系統，透過它們之間的溝通與相互作用，無縫式的整合虛擬及物理世界。請問上述_____應填入下列何項？
- (A) 物聯網
 - (B) 虛實整合系統
 - (C) 資料採集與監控系統
 - (D) 人工智慧

48. 行銷 3.0 時代，消費者不但強調個人特色，同時具有情感並懂得思考，追求心靈與精神層面的滿足、與產品以外的價值。行銷 3.0 有三大基石，分別為精神行銷、協同行銷與文化行銷。請問以下敘述何者有誤？
- (A) 精神行銷訴求產品除了具備實用功能之外，企業需要重視品牌定位、展現品牌差異化
 - (B) 協同行銷包含各種社群與開放式創新平台，讓企業能直接與消費者進行溝通，使客戶參與行銷設計，成為生產性消費者
 - (C) 文化行銷的目的在於解決全球公民所關心的議題，並且結合產品行銷，傳達給客戶更多元的價值
 - (D) 星巴克透過咖啡豆道德採購計畫回饋咖啡原料生產社區，提升在地生活品質，此舉是屬於協同行銷的一環
49. 客戶關係管理系統之前端主要在於支援與客戶間的互動，而其後端的主要任務為客戶資訊的儲存與分析，以及客戶資訊於行銷、銷售及客戶服務上的應用。請問以下何者屬於 CRM 之後端系統？
- (A) 銷售點管理系統
 - (B) 智慧代理人
 - (C) 資料超市
 - (D) 企業入口網站
50. 在知識創造的過程，許多工具可以協助提升知識創造的效率與效能，如資料探勘、線上即時分析處理、虛擬實境軟體、腦力激盪支援軟體、模擬軟體及案例推理系統等。請問下列敘述何者有誤？
- (A) 資料探勘是將過去組織解決問題的經驗，以案例方式儲存於知識庫中，並利用這些個案來解決類似情境的新問題
 - (B) 線上即時分析處理是一種電腦化的分析技術，以人機互動的方式提供即時、快速、多維度的分析資料，以產出有價值之資訊
 - (C) 虛擬實境軟體是使用多感官的人機介面，讓使用者體驗電腦所模擬出來的情境或空間，就如同真實世界讓組織成員獲得應有的體驗或發現
 - (D) 腦力激盪支援軟體主要是藉由一種不受限制的環境與過程，蒐集眾人的意見，進而發展出更多構想或特定主題的可行途徑

貳、複選題(共 10 題，每題 2 分，共計 20 分，答錯不倒扣，全對才給分)

51. 資本不足時，我國保險法規定，主管機關得採下列何種措施？
- (A) 命令停售保險商品或限制保險商品之開辦
 - (B) 限制資金運用之範圍
 - (C) 限制其負責人有酬勞、紅利、認股憑證之給付
 - (D) 解除其負責人之職務
52. 經濟資本描述的是下列何種概念？
- (A) 為彌補公司非預期損失所需之資本
 - (B) 用來衡量潛在損失在極端情況下所設定之資本
 - (C) 資產負債表上之資本
 - (D) 法定上的最低資本
53. 在資產評價中，下列何種資產屬於「非認許資產」？
- (A) 銀行存款
 - (B) 應收保費，逾保單生效日 3 個月以上者
 - (C) 應攤回再保賠款，逾賠款給付日 9 個月以上者
 - (D) 催收款
54. 當資訊不對稱程度越大時，保險公司越容易發生
- (A) 逆選擇
 - (B) 道德風險
 - (C) 風險可能性越大
 - (D) 市場交易的成本越高
55. 我國保險業建立公司治理制度，除遵守相關法令外，並應遵循下列哪些原則？
- (A) 保障股東權益
 - (B) 維持市場佔有率
 - (C) 強化董事會職能
 - (D) 維持清償能力

56. 以下對於行銷 1.0 2.0 3.0 4.0 的敘述，何者正確？
- (A) 行銷 1.0 主要以產品為核心
 - (B) 行銷 2.0 的價值主張為功能面與情感面
 - (C) 行銷 3.0 的驅動力為社群媒體
 - (D) 行銷 4.0 的行銷概念為互動、價值共創
57. 以下對於 Web 1.0、2.0、3.0 的敘述，何者正確？
- (A) Web 1.0 使用者以瀏覽為主、Web 2.0 以資訊的分享為主、Web 3.0 則是與生活結合
 - (B) Web 2.0 的時代，網頁內容全然仰賴網站擁有者
 - (C) Web 3.0 是一個互助合作的分散式入口網站，使用者可共同參與、分享、擁有與治理
 - (D) Web 3.0 的服務包含，虛擬實境、行動上網、大數據分析與人機互動
58. NFC 又稱近距離無線通訊，是由 RFID 演變而來，屬於短距離的高頻無線通訊技術，允許電子設備之間進行數據傳輸交換資料。請問以下何者屬於 NFC 之應用？
- (A) 海報或展覽資訊可透過內嵌的電子標籤讀取相關資訊
 - (B) 信用卡或門禁卡片透過非接觸式讀卡器的無線射頻讀取資訊
 - (C) iPhone、Apple Watch、iPad 等透過行動裝置中之感應晶片進行支付款項
 - (D) 產銷履歷產品包裝外印製了二維條碼，消費者可藉由掃描 QR Code 獲得產品資訊
59. 價值共創生態系之企業是以經紀人的角色提供生態系互聯網+、O2O 平台與數據賦能服務，使得個體間可以透過網路互動，進行各項活動、商務、服務或體驗，並藉此產生綜效與價值創造。請問下列何者為價值共創生態系之主要活動？
- (A) 虛實整合的基礎設施
 - (B) 智能服務提供
 - (C) 生產與銷售
 - (D) 生態系推廣與管理機制
60. 以下對於 O2O 的敘述，何者正確？
- (A) O2O 商務係指，企業透過資通訊科技與設備整合虛實環境，讓線上與線下商務活動融合，以提供綜效的商務活動與服務體驗。
 - (B) O2O 係指一種以網際網路為基礎整合虛擬與實體環境的概念
 - (C) O2O 可以視為一個循環，這循環可以看成 Online to Offline 與 Offline to Online
 - (D) O2O 的優勢在於消費者能在享受網站優惠價格的同時，又可以享受實體門市貼心的服務