

**中華民國人壽保險管理學會**  
**107 年度春季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗**  
**科目：保險監理與資訊**

**試 場 規 則**

- 一、 每科測驗時間為 100 分鐘；遲到 15 分鐘到場者，不准應考；考試 30 分鐘後始准離開考場，否則視同缺考。
- 二、 應考人憑身分證件（限用中華民國身分證、駕駛執照、有效期間內之護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或外籍、大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，並置於桌角前方，以備核對，無身分證件或持未附有照片的證件者，不得入場考試。
- 三、 應考人應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，每節考試座位不一定相同，請詳閱試場公布之座次表，否則視同缺考。
- 四、 應考人之書籍文件應放置於試場前後方或指定場所，不得置於抽屜中、桌椅下、座位旁或隨身攜帶，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 五、 各科考題皆為選擇題，請自備原子筆、2B 鉛筆、修正帶及橡皮擦應試作答。禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。
- 六、 測驗進行時，應考人禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事；並請將行動電話等相關電子通訊器材關機，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、 答案卡上不得出現任何與作答無關之註記，否則視同缺考。
- 八、 只繳回答案卡，若應考人需該堂考科考試證明，請監考人員於准考證上蓋到考證明，另試題卷請考生自行保留。
- 九、 應考人如有疑問（如試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。
- 十、 壽險數學、會計與經濟、壽險財務管理等三科目，可使用不具記憶功能計算機，其他科目則不得攜帶計算機入場，否則以違規論並以 0 分計算該堂測驗成績。

※天災注意事項：若遇非人為因素(如颱風)之事件，則依政府機關公布之停班停課訊息為準，若臺北市/新北市、臺中市、高雄市其中只要任一市停班停課，則各區當次測驗隨之順延，當次測驗其他相關事宜，請以學會網站公布之訊息為準。

**壹、單選題(單一選擇題，請選出一個最正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分)(共 50 題，每題 1.6 分，共計 80 分，答錯不倒扣)**

1. 國際保險監理官協會(IAIS)成立之宗旨在?
  - (A) 達成保護主義
  - (B) 促進各國保險市場之公平與效率
  - (C) 促使費率競爭
  
2. 保險業自我風險及清償能力之評估(ORSA)之主要目的在?
  - (A) 維持保險業之清償能力
  - (B) 達成市場競爭
  - (C) 避免勞資爭議
  
3. 股價或不動產大跌，係指下列何種風險?
  - (A) 保險風險
  - (B) 作業風險
  - (C) 市場風險
  
4. 不確定性理論，來自下列哪位經濟學家?
  - (A) 亞當. 史密斯(Adam Smith)
  - (B) 凱因斯(John Maynard Keynes)
  - (C) 奈特(Frank H. Knight)
  
5. 波動度( $\sigma$ )敘述的是
  - (A) 平均數
  - (B) 離散度
  - (C) 集中度
  
6. 1995 年交易員尼克. 李森(Nick Leeson)讓英國霸菱銀行(Barings Bank)基業付諸一炬，係屬於下列何種風險?
  - (A) 信用風險
  - (B) 市場風險
  - (C) 作業風險

7. 壓力測試係指於下列何種情境下，所造成的財務影響程度？
  - (A) 極端情境下
  - (B) 正常情境下
  - (C) 以上皆是情境下
  
8. 資本適足之目的在？
  - (A) 保障被保險人之權益
  - (B) 維持保險市場競爭性
  - (C) 維持股東獲利能力
  
9. 我國保險業現行清償能力標準之資本適足率所稱之「資本顯著不足」係指？
  - (A) 資本適足率等於或大於 200%
  - (B) 資本適足率低於 200%，等於或大於 150%
  - (C) 資本適足率低於 150%，等於或大於 50%
  
10. 歐盟 Solvency II 制度，有所謂之三支柱(three pillars)，請問第三支柱指的是？
  - (A) 量化要求
  - (B) 質化要求
  - (C) 資訊揭露
  
11. 風險基礎資本額(RBC)主要是用來衡量保險公司所需支付營運活動之最低
  - (A) 資金
  - (B) 資產
  - (C) 負債
  
12. 我國保險公司之資產評價制度，有關應收保費逾時多久以上入帳，屬非認許資產？
  - (A) 三個月以上者
  - (B) 六個月以上者
  - (C) 一年以上者
  
13. 所謂「逆景氣循環」係指景氣越差時，應該
  - (A) 投資越少
  - (B) 投資越多
  - (C) 停止操作

14. 我國網路保險發展的過程中，主管機關最顧慮的重點是？
- (A) 資料安全
  - (B) 業績成長
  - (C) 獲利能力
15. 當資訊不對稱程度越大，越容易發生逆選擇，風險的可能性就
- (A) 越小
  - (B) 越大
  - (C) 一樣
16. 攸關消費大眾權益之重大揭露訊息，以股權變動為例，係指變動達
- (A) 5%以上者
  - (B) 10%以上者
  - (C) 15%以上者
17. 核保(Underwriting)源起於下列何種保險之發展？
- (A) 傷害保險
  - (B) 健康保險
  - (C) 海上保險
18. 為有效防止保險洗錢活動，保險業應對下列何種特徵之商品或服務予以特別注意？
- (A) 保險金額高者
  - (B) 保險費率高者
  - (C) 自負額高者
19. 所謂比率再保險(Quota Share Reinsurance)係指原保險人與再保險人之間，每一筆業務
- (A) 雙方具有選擇權
  - (B) 雙方均無選擇權
  - (C) 視情況決定是否分出或接受
20. 所謂自留額(Retention)係指下列何方應該承擔之責任？
- (A) 保險人
  - (B) 再保險人
  - (C) 被保險人或要保人

21. 所謂專屬保險(Captive Insurance) 係指下列何方設立之保險機構?
- (A) 保險人
  - (B) 再保險人
  - (C) 要保人
22. 非比例性再保險之責任基礎是
- (A) 以保險金額為基礎
  - (B) 以賠款金額為基礎
  - (C) 以保險費率為基礎
23. 保險業資金運用原則應重視
- (A) 安全性
  - (B) 流動性
  - (C) 獲利性
  - (D) 以上皆是
24. 保險業訂定風險限額，係屬於下列哪一個委員會之職責?
- (A) 審計委員會
  - (B) 薪酬委員會
  - (C) 風險管理委員會
  - (D) 以上皆是
25. 公司治理最關心的議題是
- (A) 公司董監事與高階經理人之權責
  - (B) 市場佔有率
  - (C) 員工離職率
26. Al-Debei and Avison(2010)提出價值主張、價值組態、價值結構與價值財務等四個構面來詮釋商業模式(Business Model, BM)，其中包含組織運作、組織文化、資訊科技與核心資源和能力是屬於上述哪一構面?
- (A) 價值主張
  - (B) 價值組態
  - (C) 價值結構
  - (D) 價值財務

27. 2003 年蘋果 (Apple) 推出 iTunes，讓消費者從原本購買 CD 轉變為線上付費下載數位音樂，因價值組態大幅度變革而對現有的產品、服務、技術等產生創造性的破壞是屬於那一種電子化企業創新？
- (A) 漸進性創新
  - (B) 破壞性創新
  - (C) 移轉性創新
  - (D) 根本性創新
28. Porter (1985) 認為價值鏈模式(Value Chain) 可以分為主要活動與支援活動，下列何者不是價值鏈的主要活動？
- (A) 採購
  - (B) 生產作業
  - (C) 售後服務
  - (D) 進貨後勤
29. 企業利用資訊科技以改善服務流程稱為企業電子化，下列何者是企業電子化的考量因素？
- (A) 考量其他利害關係人是否願意配合
  - (B) 考量教育訓練所投入的成本
  - (C) 考量企業電子化後能達成哪些組織目標
  - (D) 以上皆是
30. Otis 電梯公司早期是以生產製造導向為主，後來欲轉型為以服務導向的策略定位。請問，Otis 電梯公司的轉型屬於哪一類型的創新？
- (A) 價值結構創新
  - (B) 策略創新
  - (C) 價值組態創新
  - (D) 企業虛實整合創新
31. Davenport and Short (1990) 提出實施企業流程 (Business Process Resource, BPR) 再造之五大步驟，其中需要確定企業服務對象、服務項目、組織價值以訂定活動預期成效是屬於以下哪一步驟？
- (A) 確定需要重新設計的流程
  - (B) 建立新流程的雛形
  - (C) 建立企業願景及活動目的
  - (D) 確定資訊科技的功用

32. 淘寶網目前在電子商務服務市場上扮演了非常重要的角色，一面是買賣雙方的商品交易市場，另一面是賣家與服務商間的交易市場，居中作雙邊服務，因此其價值組態屬於價值網路(Value Network)。下列何者不是價值網路模式下的主要活動？
- (A) 進貨後勤
  - (B) 網路推廣與合約管理
  - (C) 服務的提供
  - (D) 基礎建設運作
33. 資訊系統依照層級可分為作業層級、管理層級與策略層級，在管理層級資訊系統中，下列哪一個系統是將多種企業流程或功能整合成模組化與架構化的套裝資訊系統？
- (A) 企業資源規劃系統
  - (B) 交易處理系統
  - (C) 決策支援系統
  - (D) 群體決策支援系統
34. 雲端運算(Cloud Computing)是新興的網路服務概念，其可透過隨選訂閱服務的方式，彈性租用各種 IT 資源，而服務的提供需仰賴運算技術。請問，在不同平台、架構、等級的異質電腦系統進行統整，調配系統尖峰與離峰的資源分配是屬於下列哪一種技術？
- (A) 虛擬化
  - (B) 多租戶應用程式架構
  - (C) 抽象化能力
  - (D) 網格運算
35. 隨著雲端運算服務愈趨成熟，企業與資訊軟體大廠紛紛投入資源以推動雲端服務，請問，以下何者不屬於雲端運算創造的經濟價值？
- (A) 彈性運用資源
  - (B) 提供安全的運算環境
  - (C) 資料隱私性降低
  - (D) 依需求使用資源、按照使用量收費

36. 請問，以下對於「非對稱式加密法」的敘述，何者有誤？
- (A) 寄件人與收件人擁有同一把金鑰
  - (B) 主要演算法為 Rivest, Shamir, and Adleman (RSA)演算法
  - (C) 「非對稱式加密法」比「對稱式加密法」有更高的安全性
  - (D) 以上皆為正確
37. 系統威脅有許多方式，其中以大量合法的請求占用網路資源，使得主機或伺服器癱瘓，是屬於下列哪一項威脅方式？
- (A) 特洛伊病毒
  - (B) 弱點威脅
  - (C) 分散式阻斷服務攻擊
  - (D) 網路蠕蟲
38. 夠麻吉(GOMAJI)平台主要銷售各式餐廳的優惠折扣票券，消費者可於平台選購有興趣的方案後，持序號或電子票券至實體門市享受服務或取得商品。請問，夠麻吉屬於以下哪一種型態？
- (A) B2B
  - (B) C2C
  - (C) O2O
  - (D) C2B
39. 以下對於 SSL (Secure Sockets Layer)與 SET (Secure Electronic Transactions)安全機制的說明，何者為正確？
- (A) SSL 不需要申請電子憑證
  - (B) SET 的安全性比 SSL 高
  - (C) SET 需額外安裝電子錢包軟體
  - (D) 以上皆是
40. 社群商務是指在社群媒體環境下，透過社群成員間的互動、分享等行為達到商務活動的目的。請問，以下敘述何者正確？
- (A) 社群媒體環境指的是：提供使用者互動與交流的平台
  - (B) 社群互動的目的：尋找商務機會、建立品牌形象等促銷商務的活動
  - (C) 商務活動指的是：社群媒體上的社群互動必須涉及商業意圖與影響
  - (D) 以上皆是

41. 下列何者為行動商務 (M-Commerce) 的特徵特色？
- (A) 行動化
  - (B) 便利性
  - (C) 個人化
  - (D) 以上皆是
42. 企業資源規劃系統 (Enterprise Resource Planning, ERP) 的系統中，哪一個模組主要提供客戶詢價單、報價單與接單管理、出貨管理、運輸規劃、包裝處理及帳單流程處理等？
- (A) 銷售與配銷管理模組
  - (B) 生產規劃管理模組
  - (C) 工廠維護模組
  - (D) 財務會計管理模組
43. 依據數據分析預測市場需求，預先生產零組件，待正式接受訂單後，再依據顧客選擇的規格組裝出貨，以節省製造的前置時間。請問，上述供應鏈模式屬於？
- (A) 推式供應鏈
  - (B) 拉式供應鏈
  - (C) 推拉式供應鏈
  - (D) 以上皆非
44. 以下對於行銷 1.0、2.0 及 3.0 的敘述，何者有誤？
- (A) 行銷 1.0 以產品為核心
  - (B) 行銷 2.0 的目標為滿足顧客需求
  - (C) 行銷 3.0 與顧客為協同合作關係
  - (D) 行銷 2.0 的誕生是由工業革命中的製造技術所推動
45. 客戶關係管理可分為三個階段，分別為獲取(Acquire)、增進(Enhance)、維持(Retain)，每一個階段對客戶關係皆有不同程度的影響。請問，以下敘述何者正確？
- (A) 獲取階段主要在於協助潛在客戶能找到自己所需的產品或服務
  - (B) 增進階段重點在於傾聽顧客的聲音
  - (C) 維持階段必須對客戶有完整的瞭解
  - (D) 百貨公司周年慶時，A 品牌服務人員主動聯繫 VIP 客戶小南，係屬於獲取階段

46. 以下對於 CRM (Customer Relationship Management) 系統的說明，何者有誤？
- (A) 銷售點管理系統 (Point of Sale, POS) 能即時統計與賞握商品銷售情形
  - (B) 智慧代理人 (Intelligent Agent, IA) 幫助企業其所有應用系統做有效的整合
  - (C) 電腦電話整合系統係指將電腦、語音、傳真、通信、網路以及資料庫等技術做整合運用
  - (D) 以上敘述皆正確
47. 電子化行銷的應用方式很多元，其中 AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) 模式中的四元素，在實務操作上是相互關聯且缺一不可的，用以形容銷售員透過行銷策略達成交易目的。下列何者關於 AIDA 模式的敘述為非？
- (A) Attention: 引起消費者的注意
  - (B) Interest: 使消費者有購買的意圖
  - (C) Desire: 刺激消費者的渴望
  - (D) Action: 促成消費者的購買
48. 新北市一名女網友將 YouTube 上其他網友分享的電影《人在囧途》的連結放在自己的部落格供大家點選分享，事後卻遭電影代理商控訴，在法律上屬於公開散布，要求賠償 3 萬元和解。請問她可能觸犯了哪條相關的法律？
- (A) 商標法
  - (B) 著作權法
  - (C) 專利法
  - (D) 個資法
49. 中部某校資工系 3 名研究生為了賺取人生第一桶金，在網路上販售仿冒的知名廠牌手機，市價 2 萬多元的空機只賣 6 千元，想以低成本謀利，卻遭消費者向警方檢舉，請問 3 名研究生嚴重觸犯哪條法律，被函送法辦？
- (A) 專利法
  - (B) 著作權法
  - (C) 商標法
  - (D) 營業私密法
50. 下列何者能應用系統內大量的資料，並透過擷取 (Extract)、轉換 (Transform) 與載入 (Load) 等步驟，將資料有系統地儲存在一起，並提供多種分析工具，以支援管理與決策等所需之資料分析？
- (A) 文件管理系統
  - (B) 資料倉儲
  - (C) 知識社群
  - (D) 以上皆非

**貳、複選題(共 10 題，每題 2 分，共計 20 分，答錯不倒扣，全對才給分)**

51. 保險監管的目的在
- (A) 保護保單持有人之權益
  - (B) 圖利保險業
  - (C) 避免保險人失去清償能力
  - (D) 促進保險業之效率與競爭
52. 企業風險管理(ERM)之參與對象包括
- (A) 董事會
  - (B) 高階經理人
  - (C) 所有員工
  - (D) 與該企業無關之人士
53. 資本嚴重不足者，主管機關得
- (A) 不予理會
  - (B) 接管
  - (C) 停業
  - (D) 解散
54. 核保之未來，將隨著人工智慧的興起，走向
- (A) 自動核保
  - (B) 降低效率
  - (C) 大數據核保
  - (D) 資訊運用到行銷服務
55. 業務員在業務招攬時常犯之缺失為
- (A) 未具相關資格或未經登錄
  - (B) 不當行銷話術
  - (C) 未具股東身份
  - (D) 提供贈品破壞市場公平競爭

56. 行動商務中的適地性服務(Location-Based Service, LBS)可以應用在哪裡？
- (A) 路況查詢
  - (B) 智慧型更衣系統
  - (C) 個人定位
  - (D) 商業廣告訊息
57. 互聯網+是透過科技與環境整合，促進互動產生創新融合，下列哪些符合互聯網+背後仰賴「雲+網+端」概念？
- (A) 雲端運算
  - (B) 大數據
  - (C) 終端設備
  - (D) 物聯網
58. 價值鏈 (Value Chain)是一種價值創造邏輯，最適合應用於說明製造或產品導向企業的價值創造過程。下列何者屬於Porter(1985)定義價值鏈模式中的主要活動？
- (A) 進貨後勤
  - (B) 生產作業
  - (C) 出貨後勤
  - (D) 網路推廣與合約管理
59. Hammer and Champy (1993)將企業流程再造 (Business Process Resource, BPR)定義為將企業根本的重新思考，徹底翻新核心流程，使企業在衡量績效的關鍵指標中能獲得大幅度的改善。下列何者屬於企業流程再造的重點？
- (A) 根本(Fundamental)
  - (B) 合作(Cooperate)
  - (C) 大幅度(Dramatic)
  - (D) 徹底(Radical)
60. 智慧財產權 (Intellectual Property Rights, IPR)係指人類精神活動之成果，而能產生財產上之價值者，並由法律所賦予及保障的一種權利。下列何者屬於智慧財產權相關的法律？
- (A) 個人資料保護法
  - (B) 商標法
  - (C) 專利法
  - (D) 著作權法