

中華民國人壽保險管理學會
100 年度秋季壽險管理人員暨核保理賠人員測驗
科目：管理與資訊

試 場 規 則

- 一、每次測驗時間為 100 分鐘。
- 二、參加測驗人員憑身分證件（限用中華民國身分證、有效期間內之駕駛執照、護照正本、附有相片之健保 IC 卡、外僑永久居留證或大陸配偶領有長期居留證件）及准考證入場，無身分證件者以缺考計。
- 三、測驗開始後未滿 30 分鐘不准出場，超過 15 分鐘仍未入場者均以缺考計。
- 四、參加測驗人員應依准考證上所載之場次及試場座號對號入座，否則均以缺考計。
- 五、禁止攜帶參加測驗證件、文具以外之物品進入試場，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 六、測驗進行時，參加測驗人員禁止左顧右盼、使用電子通訊設備、交談等，企圖舞弊之情事，否則以違規論並以 0 分計算該次測驗成績。
- 七、答案紙上不得出現任何與作答無關之註記，否則以缺考計。
- 八、繳卷時，請繳回答案紙，並請監考人員於該參加測驗人員之入場通知上簽章。
- 九、參加測驗人員如有疑問（如准考證號碼與答案紙號碼不同、試題印刷不清等情形），應舉手表示，待監考人員近身時方可提出。

一、 選擇題：單選題（每題 3 分，共 60 分，答錯不倒扣）

1. 評估比較備選對策時，下列之考慮何者有誤？
 - (A) 必須先確定各對策應加考慮之相關限制因素
 - (B) 比較備選對策的階段，其氣氛乃是輕鬆大膽，而非嚴肅挑剔
 - (C) 檢討「價值遞減原則」之實際運用，對比較備選方案甚有助益
 - (D) 應用「滿意」原則和「緊要」原則協助決策者簡化思考過程

2. 下列何者不屬於群組決策支援系統的特性？
 - (A) 倚重網路，成效導向
 - (B) 解決結構化決策問題
 - (C) 求共識為主，不一定要要求產生最佳方案
 - (D) 以討論管理和決策分析支援群體訂定決策

3. 網路的價值相當於其網路人數的平方。因此，網路應用的價值，相當於其網路使用人數的平方。這個敘述稱之
 - (A) 吉爾德定律（Gilder's Law）
 - (B) 賽吉摩定律（Sidgemore's Law）
 - (C) 摩爾定律（Moore's Law）
 - (D) 馬卡夫定律（Metcalf's Law）

4. 下列何者均屬於「非系統風險」？
 - (A) 市場風險及利率風險
 - (B) 產業風險及管理風險
 - (C) 購買力風險及產業風險
 - (D) 產業風險及市場風險

5. 依照美國管理學術界的進步過程，大約以三個人的著作及影響力作為劃分時代（早期、中期、近期）的標準。在1930年之前為早期，以誰為代表？

- (A) 賽蒙 (Herbert Simon)
- (B) 泰勒 (Taylor)
- (C) 梅友 (Mayor)
- (D) 馬斯洛 (Maslow)

6. 有關管理資訊系統 (MIS) 下列敘述何者不正確？

- (A) MIS 是人機系統，所以人工的作業程序是 MIS 的一部分。
- (B) 建立充實的資料庫基礎是考慮 MIS 彈性的一個良好出發點。
- (C) MIS 起初的應用是配合作業和管理控制功能，因此排除高階策略規劃的整合性。
- (D) 系統的設計通常均採由上而下 (Top - down) 的方式。

7. 知識管理 (KM) 中，IT 的角色主要是

- (A) 網路基礎建設，促成供應鏈。
- (B) 促成新的流程。
- (C) 擾亂科技、破壞科技。
- (D) 促成新知識的形成與合成。

8. 研究發展策略的層面，若採攻擊性策略則顯示產品市場策略是

- (A) 分散多角化及產品發展
- (B) 市場發展及市場滲透
- (C) 市場發展
- (D) 市場滲透

9. 會計管理顧問公司 KPMG 發展出一套知識管理流程，主要分為下列那幾個部份：

- (A) 取得、索引、過濾、連結、散播、應用
- (B) 取得、索引、連結、散播、應用
- (C) 取得、索引、連結、集中、應用
- (D) 取得、索引、過濾、連結、集中、應用

10. 下列何種 MNC (多國企業公司) 策略的資訊系統是需要複雜控制、高度協調？

- (A) 全球化策略
- (B) 多國籍策略
- (C) 國際化策略
- (D) 跨國策略

11. 下列有關資料庫系統的描述，何者有誤？

- (A) 減少重複的資料，避免儲存空間的浪費。
- (B) 資料庫的資料可以共用，但不能同時共用。
- (C) 資料庫系統是集中式控管，其安全上的風險比以往更大。
- (D) 資料不一致的狀況可以避免。

12. 赫滋伯 (Herzberg) 所主張的維生 (Hygiene) 因素相當於馬斯洛 (Maslow) 之人類慾望階層的

- (A) 生理、社交、尊嚴慾望
- (B) 生理、安全、社交慾望
- (C) 安全、社交、尊嚴慾望
- (D) 社交、尊嚴、自我實現慾望

13.一般使用高價策略來訂價之狀況為

- (A) 產品未獲專利保障
- (B) 市場之需要彈性大
- (C) 市場容納潛量無限
- (D) 屬於「新」產品,一時尚難以獲得市場普遍接受

14.陳定國教授所主張的管理程序為(管理五功能) x (共同三因素),

其中「共同三因素」指的是

- (A) 計劃、協調、資源運用
- (B) 決策、創新、資源運用
- (C) 計劃、控制、資源運用
- (D) 決策、協調、資源運用

15.下列有關費堯的十四原則(Fayol's 14 Management Principles)中,「階

層鏈鎖」原則之內容敘述,何者有誤?

- (A) 實行目標管理之企業,常用「跳板」原理。
- (B) 在事事講求秩序(手續)的機構,常用「骨幹」原理。
- (C) 「骨幹」原則較能快速溝通。
- (D) 水平單位間之協調現象,叫做「跳板」原則。

16.政府對「公司治理」有五個核心要求,下列何者不在其中?

- (A) 尊重投資人權益
- (B) 提升資訊透明度
- (C) 發揮監察人功能
- (D) 應注重策略管理

17. 企業經營中最直接有效的控制方式為

- (A) 注重傳統財務控制工具
- (B) 設計良好危機管理制度
- (C) 設計有效的動態管控系統
- (D) 確保經理人員的高級素質

18. 下列產業中，較適合「價值網路」的產業是

- (A) 法律訴訟
- (B) 廣告代理
- (C) 製造業水平市場
- (D) 電話郵件

19. 在多數情形下，產品從構想到上市商品化為止，可能經歷六個階段，其中第三個階段是指

- (A) 市場試銷階段
- (B) 商業分析階段
- (C) 工程設計發展階段
- (D) 構想初步甄選階段

20. 諾貝爾經濟學獎得主賽蒙（Herbert Simon）認為管理行為是經理人員的專有工作，並確認經理人員的工作重心在於

- (A) 企劃
- (B) 考核
- (C) 決策
- (D) 控制

二、填充題：(每格 2 分，共 20 分)

1. 每年資訊系統的花費和企業獲利的能力，兩者相關性很小，這就是 ___ (1) ___。
2. 網路書店雖不能讓顧客翻書，但可提供其他讀者的書評，這是屬於 ___ (2) ___ 鏈的服務。
3. 物件導向程式設計利用三個基本法則，a. ___ (3) ___，b.繼承，c. ___ (4) ___。讓程式撰寫可以輕易掌握。
4. 所謂 ___ (5) ___ 策略,是指改良品或新產品使用一個已成功之品牌。
5. 研究發展部門內部組織的結構通常可分為功能性與 ___ (6) ___ 兩種。因為各有其優缺點，所以在實務上往往是使用其折衷型態，即 ___ (7) ___。
6. 從實用之觀點，要將行銷策略 (4P) 建立在某一市場區隔之上，必須符合下列三條件：可衡量性，可接近性，以及 ___ (8) ___。
7. 研究發展工作應設立時間表，使用 ___ (9) ___ 能使人對一個複雜的專案計畫有全盤的瞭解，尤其牽涉到數以百個的複雜活動時，是非常重要的工具。如果專案計畫的活動並不太複雜時，則可直接應用 ___ (10) ___。

三、問答題：(每題 10 分，共 20 分)

1. Hansen 提出知識管理的兩種策略是指哪兩種？並分別簡述其在「競爭策略」面及「產品/服務」面的特性有何不同？
2. 控制是確保達成計畫目標的管理機能。基本控制程序應包括哪四個步驟？並試簡述各步驟之內容。